

報道関係者 各位

FUNDELY

株式会社ファンデリー

「medical + mealtime」で 「便秘症」に着目したメニューを発売

健康食宅配サービス『ミールタイム』を展開する株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐、以下当社）は、身近な疾病に着目し、予防が期待できる食材を使用したブランド「medical + mealtime」で、「便秘症」に着目したメニューを2017年3月1日（水）より『ミールタイム』にて発売いたします。

「medical + mealtime」とは、身近な疾病に着目し、予防が期待できる食材を使用したメニューのブランドです。

この度、第三弾として「便秘症」に着目したメニューを発売いたします。

「便秘症」は、排便回数の減少や排便間隔の乱れ、排便困難感、残便感などの症状で診断されることが一般的です。60歳未満の世代では圧倒的に女性に多くなっています。一方で60歳代以上になると、男女ともに年齢が上がるにつれ便秘人口が増加し、かつ男性で著しく増加しています。その原因は筋力の低下や感覚器の機能低下、食事が少ないことなどとされ、便秘には様々な要因が関連しています。（※1）

予防効果が期待できる食材とその成分は、“オリゴ糖の乳糖果糖オリゴ糖”（※2），“おからの不溶性食物繊維”、“オリーブオイルのオレイン酸”、“昆布や押し麦の水溶性食物繊維”、“さつまいものヤラピン（切り口に出る白い汁の成分）”等と考えられています。（※3）これらの食材を使用し、ヘルシー食おかずのみのメニュー「塩水港精糖『オリゴのおかげ』8g使用 照焼風ハンバーグセット」を開発いたしました。

商品には塩水港精糖株式会社の特定保健用食品『オリゴのおかげ』を1食あたり8g使用しています。この8gは、おなかの調子を整える効果を実感して頂ける1日の摂取目安量です。また、食物繊維量にも配慮し、1食で約7g（※4）を摂取できます。

【参考】

※1 図解入門 よくわかる 便秘と腸の基本としくみ（株式会社秀和システム）

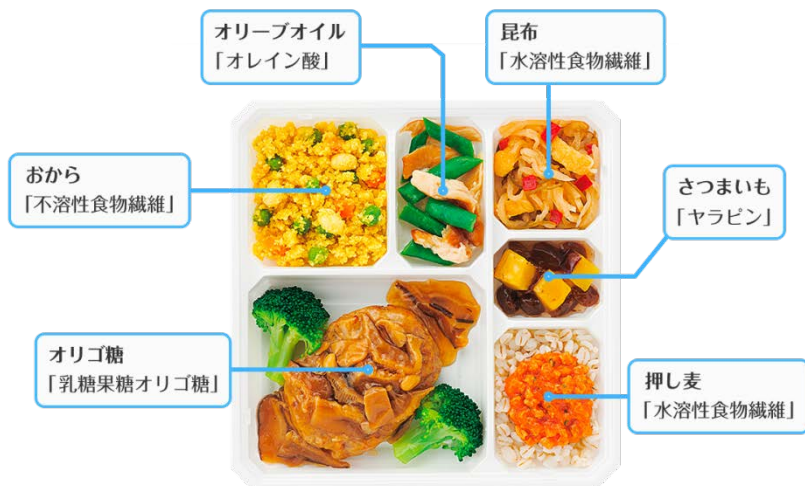
※2 オリゴのおかげ オフィシャルWebサイト (<http://oligo.jp/>)

※3 からだに効く栄養成分バイブル（主婦と生活社）

※4 日本人の食事摂取基準（2015年版）：男性（18～69歳）1日の摂取目標量20g以上であることから20gの1/3量を想定し設定

当社では、一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案できますよう、今後も更なる商品開発に努めてまいります。

■テーマ「便秘症」



商品名：塩水港精糖『オリゴのおかげ』8g使用 照焼風ハンバーグセット

商品カテゴリー：ヘルシー食 おかずのみ

発売日：2017年3月1日（水）

価格：598円（税込）

温度帯：冷凍（電子レンジにてパッケージに記載されている時間を参考に温め、解凍してください）

注意：商品を摂取した際に、予防効果を発揮するものではありません。

栄養成分（1食当たり）：

エネルギー	275 kcal
食塩相当量	1.9 g
水分	204.8 g
たんぱく質	12.9 g
脂質	12.2 g
炭水化物	31.3 g
ナトリウム	737 mg
カリウム	632 mg
カルシウム	84 mg
リン	176 mg
食物繊維	7.0 g
内容量	238 g

◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国約14,000か所の医療機関等の紹介ネットワークを通じて、また、6ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム フェーマ』は、全国約4,000か所の調剤薬局の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介し、在宅医療をサポートしております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,395万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
 1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 2. 健康食通販サイト『ミールタイム』の運営
<http://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
 1. 企業様へのマーケティング提案
 2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<http://www.foodish.jp/>
 3. 管理栄養士考案のレシピサイト 栄養士の1単位献立『はちまるレシピ』の運営
<http://www.80recipe.jp/>
 4. 食や健康に関する情報配信サービス AIoTメディア「ポイント家電」の運営
<https://point-kaden.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー MFD事業部 大浦 あかね
- TEL 03-5249-5091
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp