

2014年8月28日

報道関係者 各位

FUNDELY

株式会社ファンデリー



**東京労災病院の管理栄養士が考案
『S & B 赤缶カレー粉』を使用した減塩レシピサイトを開設**

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、エスビー食品株式会社（代表取締役社長 山崎雅也）が販売する「赤缶カレー粉」を使ったレシピの紹介サイトを開設致します。健康志向の方を対象とし、栄養成分値に配慮したレシピとなっています。医療機関の現場で働く管理栄養士に、その経験やアイデアを生かした減塩レシピをご考案頂きました。

株式会社ファンデリー（以下、当社）は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営しており、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を全国の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

「赤缶カレー粉」は、1950年に発売されてから、エスビー食品株式会社の看板商品として、多くの方に親しまれています。「赤缶カレー粉」には、30数種類のスパイスとハーブが絶妙なバランスでブレンドされており、カレーのみならず、様々な料理に活用できます。スパイスやハーブには、「香りづけ」「辛みづけ」「色づけ」の3つの働きがあり、特に香りや辛みは、塩分を控えて物足りなくなった料理の味を引き締めたり、風味を引き立てたりするのに効果的です。

このスパイスやハーブの減塩効果に着目し、東京労災病院（東京都大田区）にて給食管理や栄養指導でご活躍されている管理栄養士の奥田恵子先生に、「赤缶カレー粉」を使った減塩レシピをご考案頂き、レシピ紹介サイトとして開設致しました。

本サイトは、商品名や疾病名、栄養士といったキーワードを前面に押し出し、レシピは全て栄養成分値や健康面を志向していることが特徴です。糖尿病の方が食事管理を行う際、「糖尿病食事療法のための食品交換表」（一般社団法人日本糖尿病学会）の1単位80kcalを基本に行うことが主流であることから、エネルギー量は80kcalの倍数となるようにレシピを作成しております。また、塩分は全て1食2.0g未満に設定し、健康志向の方はもちろん、食事制限のある方でもお召し上がり頂けるレシピとなっております。今回のレシピでは、主食・主菜・副菜の3メニューをご紹介します。

公開日から2ヶ月間は、プレゼントキャンペーンを実施し、ご応募頂いた方の中から抽選で30名様に、「赤缶カレー粉」をはじめ、減塩料理に活用できるエスビー食品株式会社商品やレシピリーフレットをプレゼント致します。

《レシピサイト詳細》

① 公開日

2014年9月4日（木）11:00

② URL

<http://www.mealtime.jp/sbfoods/akakan/>

③ プレゼントキャンペーン実施期間

2014年9月4日（木）11:00 ～ 2014年11月4日（火）11:00

④ サイトイメージ



⑤ メニュー 一例



東京労災病院（東京都大田区）
 管理栄養士 奥田恵子 先生 ご考案
 「スパイシー豚肉ロール」
 エネルギー 240kcal
 食塩相当量 1.0g

◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国17,500か所以上の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 1億6,545万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 <MFD事業>
 - ① 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 - ② 通販サイト『ミールタイムネット』の運営
<http://www.mealtime.jp/><マーケティング事業>
 - ① 企業様へのマーケティング提案
 - ② 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<http://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 瀬川 千紘
- TEL 03-5249-5080
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp