

2014年9月3日

報道関係者 各位

**FUNDELY**  
株式会社ファンデリー

**FUNDELY** × **理研ビタミン株式会社**  
**医療機関の管理栄養士が考案**  
**『素材力だし』を使用した減塩レシピ紹介サイトを開設**

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、理研ビタミン株式会社（代表取締役社長 堺美保）が販売する「素材力だし」を使ったレシピの紹介サイトを開設致します。塩分やエネルギーコントロールをされている方を対象とする、だしを効かせたおいしい減塩レシピをご紹介します。レシピは医療機関の管理栄養士3名にご考案頂きました。

株式会社ファンデリー（以下、当社）は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営しており、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を全国の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

「素材力だし」は、素材にこだわった「化学調味料」と「食塩」を加えない顆粒だしです。お好みの塩加減で家庭の味に仕上げられ、本来の食材の味を十分に引き出す事が出来るのが特長です。

通常の顆粒だしは、加工段階で食塩が添加されていることが多く、減塩食をおいしく仕上げるために有効な「だしを使う」場面で、その<sup>(※1)</sup>食塩量も考慮しなくてはいけないのが現状です。

「素材力だし」を使用することで、食塩摂取を控えることや、素材本来の味を楽しみながら、おいしく、かんたんに調理が出来る点に着目し、当社では2011年よりミールタイムの顧客及び医療機関の管理栄養士・栄養士に紹介してまいりました。

塩分・エネルギーのコントロールをされている方にも、安心してお召し上がりいただける「素材力だし」を使ったメニューを、医療機関にて栄養指導や給食管理に携わっている管理栄養士3名にご考案いただきました。

新発売の「素材力だし 鶏がらスープ」の他、「素材力だし 本かつおだし」「素材力だし こんぶだし」の3種を使用したレシピをご紹介します。レシピのエネルギー量は80kcalの倍数、塩分は全て1食2.0g未満に設定しております。

公開日から2ヶ月間、サイト上からアンケートにお答えいただいた方から抽選で30名様に、「素材力だし」各種をプレゼントするキャンペーンも実施しております。

(※1) 参考までに、一般的な顆粒だしと「素材力だし」に含まれている食塩相当量は次のとおりです。

「顆粒風味調味料」 食塩相当量  $\frac{※2}{100}0.4\text{g}$  (顆粒だし1g当たり)

「素材力だし 本かつおだし」 食塩相当量 0.047g (素材力だし1g当たり)

(※2) 日本食品標準成分表 2010 より

## 《レシピサイト詳細》

### ① 公開日時

2014年9月11日(木) 11:00

### ② URL

<http://www.mealtime.jp/rikenvitamin/sozairyokudashi/>

### ③ プレゼントキャンペーン実施期間

2014年9月11日(木) 11:00 ~ 2014年11月11日(火) 11:00

### ④ サイトイメージ (画像: <http://www.fundely.co.jp/images/release/sozairyokudashitop.jpg>)



### ⑤ メニュー一例 (画像: <http://www.fundely.co.jp/images/release/tomatomabomen.jpg>)



上越総合病院 (新潟県上越市)  
管理栄養士 坪井円香 先生 ご考案  
「とまとマーボーつけ麺」  
食塩相当量 1.7g  
エネルギー 400kcal

塩分管理をしても「麺類が食べたい」という方のお声に応えるべく考案。

「素材力だし 鶏がらスープ」を使用し、スープまで飲んでも食塩相当量1.7gでおいしく召し上がっていただけます。

◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国17,500か所以上の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 1億6,545万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 <MFD事業>
  - ① 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
  - ② 通販サイト『ミールタイムネット』の運営  
<http://www.mealtime.jp/><マーケティング事業>
  - ① 企業様へのマーケティング提案
  - ② 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営  
<http://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 駒林 真理子
- TEL 03-5249-5080
- FAX 03-5249-0606
- E-mail [info@fundely.co.jp](mailto:info@fundely.co.jp)