FUNDELY

株式会社ファンデリー
会社説明資料

株式会社ファンデリー

2018年11月27日（火）

東証マザーズ　3137

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

会社概要

企業名	株式会社ファンデリー　　社名由来 ＦＵＮ《面白さ・楽しさ・感動》 ＤＥＬＩＶＥＲＹ《お届けする》
本社所在地	東京都北区赤羽2-51-3 NS3ビル3F
代表取締役	阿部　公祐
設立	2000年9月25日
上場市場	東京証券取引所　マザーズ市場（証券コード：3137）
事業内容	**ＭＦＤ（Medical Food Delivery ）事業** ECサイト『ミールタイム』の運営等　mealtime **マーケティング事業** 企業向けマーケティング支援　ミールタイム誌面広告　医療機関リコメンドサンプリング **メディア事業** 自社メディア運営　Foodish　80 はちまる レシピ

沿革

2000年９月	株式会社ファンデリーを設立
2001年４月	日本初の栄養士による食事宅配サービス『カウンセリングデリバリー』開始
2004年４月	健康食通販カタログ『ミールタイム』創刊
2007年４月	「ミールタイム定期コース」を開始 （→現在は「栄養士おまかせ定期便」に名称変更）
2008年10月	管理栄養士・栄養士コミュニティサイト『Foodish（フーディッシュ）』開設
2009年８月	大阪支社を開設
2009年10月	薬局向け健康食通販カタログ『ミールタイム ファーマ』創刊
2015年６月	東京証券取引所マザーズ市場に当社株式を上場
2016年９月	身近な疾病に着目、予防が期待できる食材を使用した新ブランド 「medical + mealtime」開発
2016年10月	食や健康に関する情報配信サービス　AIoTメディア「ポイント家電」開始

企業理念

ビジョン	一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案し、豊かな未来社会に貢献します
経営理念	お客様の健康を心から願う企業であり続けます
行動指針	1．チャレンジすることを尊重しよう 1．明るく風通しの良い社風をつくろう 1．高い倫理観を持って良識ある行動をとろう

「一食二医社会」の実現

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

ビジネスモデル

FUNDELY 7

ご注文（電話 WEB FAX 定期）

製造委託先

自社栄養士がメニュー開発

商品仕入

ＭＦＤ事業
健康食宅配事業

■ 栄養士対応の注文・カウンセリング

商品販売
栄養士によるカウンセリング
お客様一人ひとりに合わせた、メニューご提案

カタログ設置

紹介ネットワーク

病　院
保健所
介護施設
等

調剤薬局

カタログ配布

カタログ配布、
サンプリング

お客様

FUNDELY

食品メーカーほか

広告掲載、
サンプリングの申込

サービス提供

マーケティング事業

■ カタログ誌面の広告枠販売
■ サンプリング等の業務受託

サンプリング

フィードバック

会員による紹介
SNS
ネット検索
企業HP

サービス認知

広告掲載の申込

サービス提供

メディア事業

■ 自社メディア運営

自社メディアを通じた情報提供

ＭＦＤ事業（健康食宅配事業）

「管理栄養士・栄養士」が開発した、健康食のカウンセリング宅配事業

ミールタイム
16,931箇所
※2018/９月末

病　院
保健所
介護施設
等

医師・
栄養士

紹介ネットワーク数
21,052箇所 ※2018/９月末
（医療機関、保健所・介護施設等、調剤薬局等）

ミールタイム
ファーマ
4,121箇所
※2018/９月末

調剤薬局

薬剤師

顧客数
約23万人

ご注文

電話
ＦＡＸ
ＷＥＢ
定期コース

お届け

FUNDELY

ＭＦＤ事業　４つのタイプの健康食を提案

「管理栄養士・栄養士」が開発した、冷凍のお弁当を宅配

ヘルシー食

エネルギー300kcal未満
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常症・
高血圧・痛風・メタボの方向け

（例）40-009 とんかつの卵とじセット

ヘルシー食多め

内容量300ｇ以上
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常症・
高血圧・痛風・メタボの方向け

（例）40-118 ピリ辛マーボー豆腐セット

たんぱく質調整食

たんぱく質10g未満
塩分2.0g未満

腎臓病・糖尿病性腎症・
透析の方向け

（例）40-158 白身天の和風野菜あんセット

ケア食

エネルギー500kcal未満
塩分2.0g未満

咀嚼・嚥下困難な方向け

（例）40-255 骨なし鯖のミルク味噌煮セット

栄養士おまかせ定期便 とは

特徴１：担当の栄養士がサポート

特徴２：毎週もしくは隔週にお届け

**お客様の
健康改善に寄与**

**リピーター獲得
安定的な収益の計上**

マーケティング事業　カタログ誌面掲載

健康になりたい方へ mealtime ミールタイム

カタログ発行

紹介ネットワーク

顧客

約23万人
※2018/9月末

広告掲載

食品メーカー等

マーケティング事業　医療機関サンプリング

健康になりたい方へ ミールタイム mealtime

紹介ネットワーク

顧客

約23万人
※2018/９月末

サンプリング
実施

食品メーカー等

商品＋冊子も
可能です

メディア事業　ポイント家電

シャープ社とサービス連携契約締結、食や健康に関する有益な情報を発信

FUNDELY

SHARP

広告申込

広告提案

共同運営

共同運営

広告および
食や健康に関する
情報の配信

ポイント家電

対象家電の
開発・保守

広告視聴毎に
ポイント加算

ポイント交換

食品メーカーほか

対象家電ユーザー

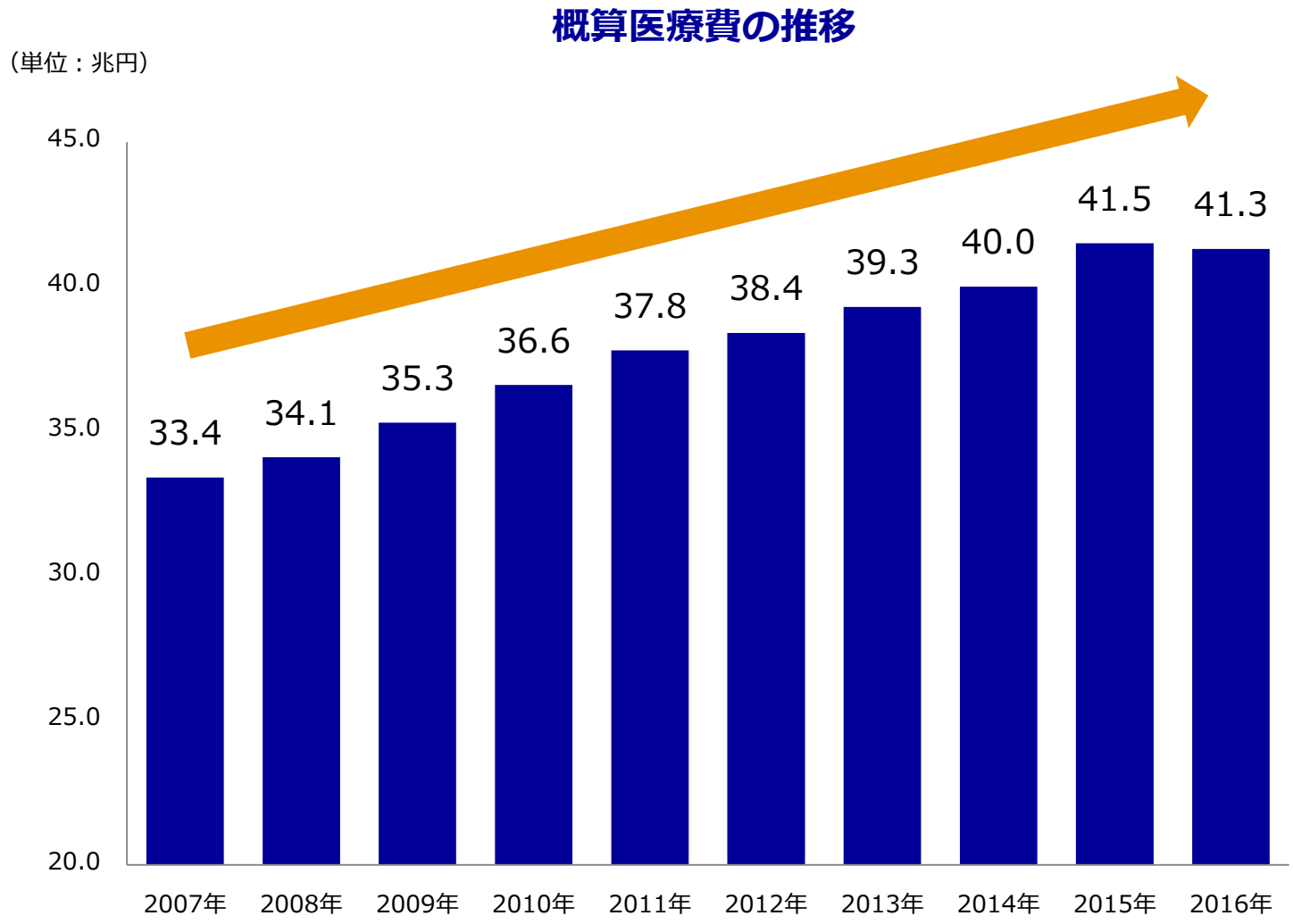
栄養士のワンポイント
アドバイス！

食物繊維は血糖値の
上昇を穏やかにします

メリット：
キッチンに居ながら、食や健康に関する
有益な情報を入手することが可能。
また、広告視聴毎にポイントが貯まり、
QUOカードやオンラインギフトと
交換が可能

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

医療費の増加

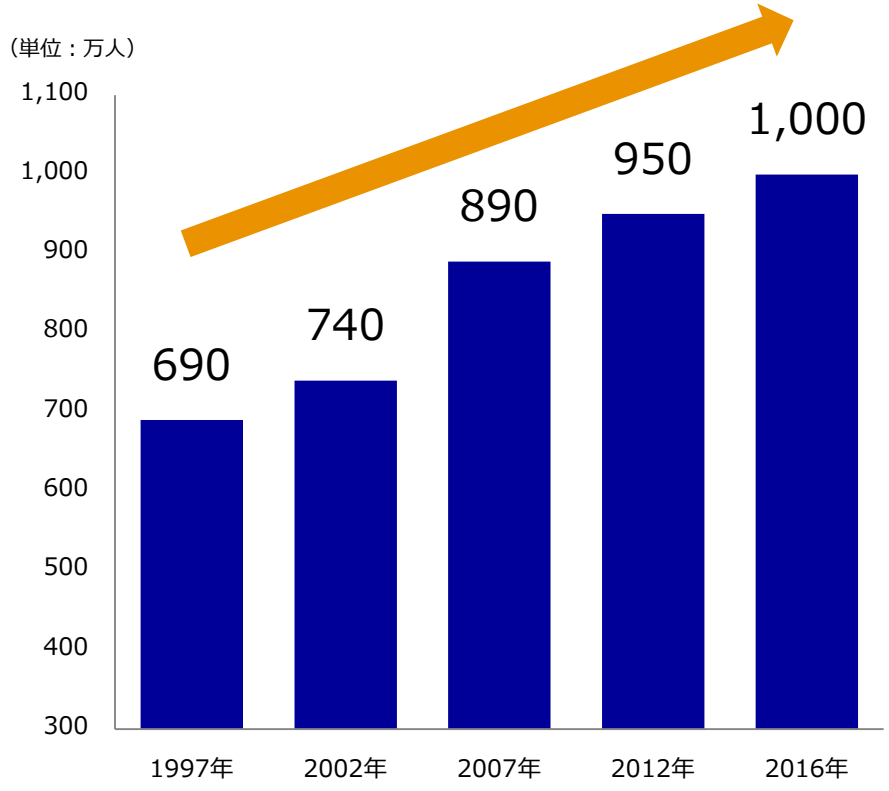


出典：厚生労働省「平成28年医療費の動向調査　結果の概要」

生活習慣病患者の増加

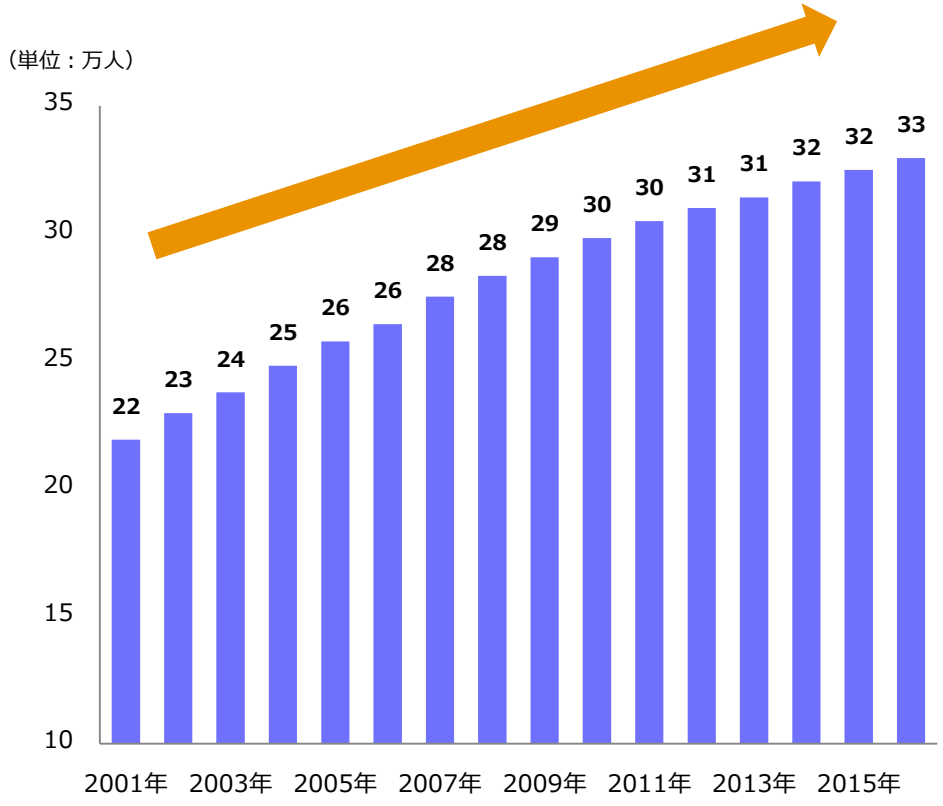
生活習慣病患者数の推移

「糖尿病が強く疑われる者」推計人数



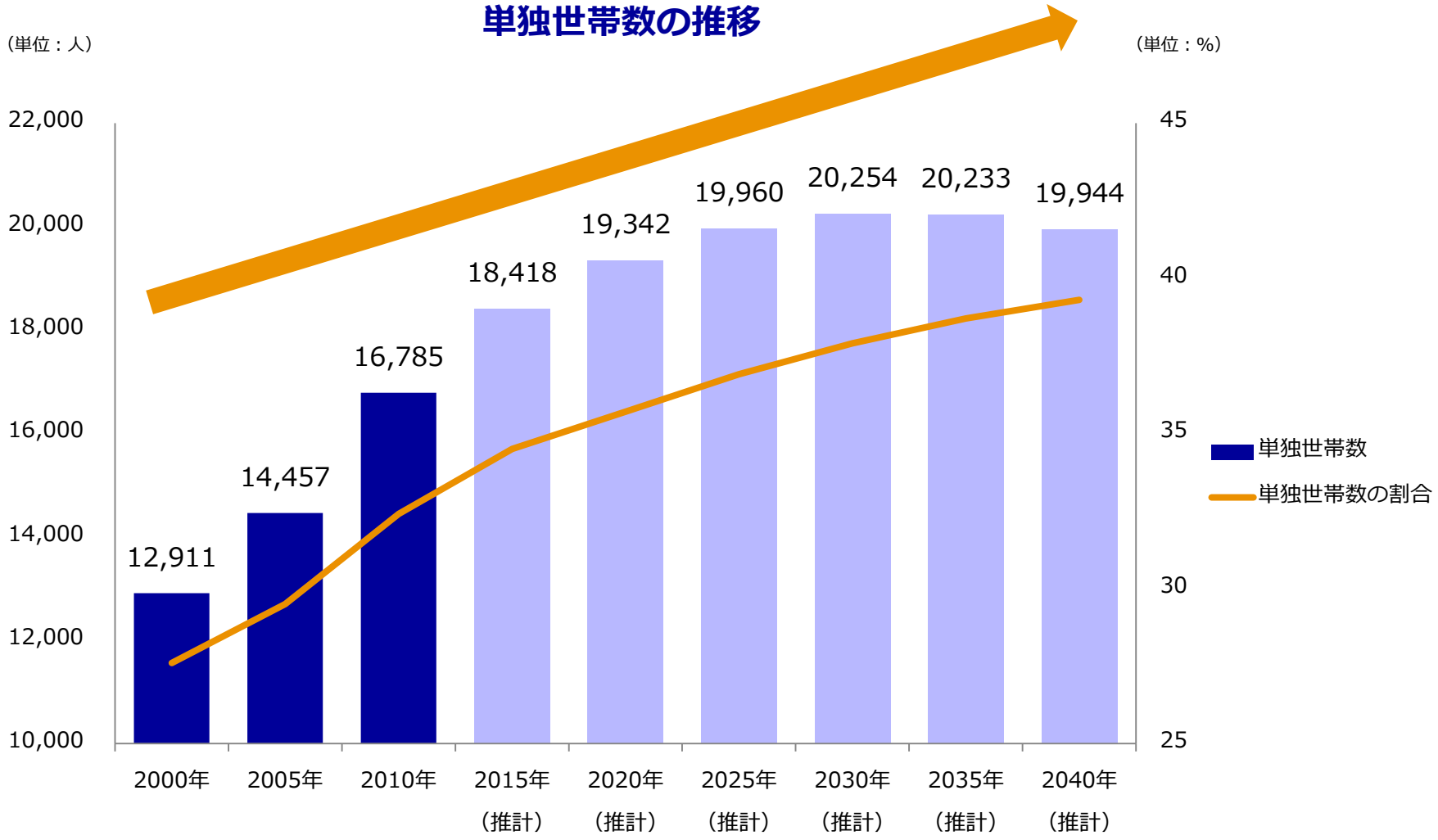
出典：厚生労働省「平成28年　国民健康・栄養調査結果の概要」

慢性透析患者数



出典：日本透析医学会
「図説　わが国の慢性透析療法の現況(2016年12月31日現在)」

１人暮らし世帯の増加



出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計) 2018(平成30)年推計」

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

①紹介ネットワークを通じた効率的な顧客獲得

医療機関・
保健所・介護施設等

全国で**16,931**箇所
（2018年９月末現在）
（2004年からスタート、10年かけて構築）

参入障壁

医師・栄養士

紹介

お客様

注文

調剤薬局

全国で**4,121**箇所
（2018年９月末現在）

カタログ設置

配布

お客様

注文

FUNDELY

②栄養士の専門性　専門的なカウンセリング・サービス

女性社員の９割以上が
管理栄養士・栄養士の資格保有

社内研修・勉強会を通じ
自己研鑽を行っております

FUNDELY
管理栄養士
栄養士

栄養相談

- ✓ 血液検査結果等を聞き、カウンセリング
- ✓ 一人ひとりに合わせたメニューをご提案

ご注文

お客様

③栄養士の専門性　専門知識を生かしたメニュー開発力

FUNDELY 21

ヘルシー食
105 メニュー

おかずのみ300kcal未満
ごはん付き500kcal未満
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常・高血圧・
痛風・メタボリック等の方向け

ヘルシー食多め
29 メニュー

おかずのみ300g以上
ごはん付き400g以上
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常・高血圧・
痛風・メタボリック等の方向け

たんぱく質調整食
109 メニュー

たんぱく質10.0g未満
塩分2.0g未満

腎臓病・透析等の方向け

ケア食
7 メニュー

ごはん付き500kcal未満
塩分2.0g未満

噛む力の衰え・
繊維質苦手等の方向け

年 **4** 回発刊

毎号 **半分** の
メニュー変更

旬の食材を提供

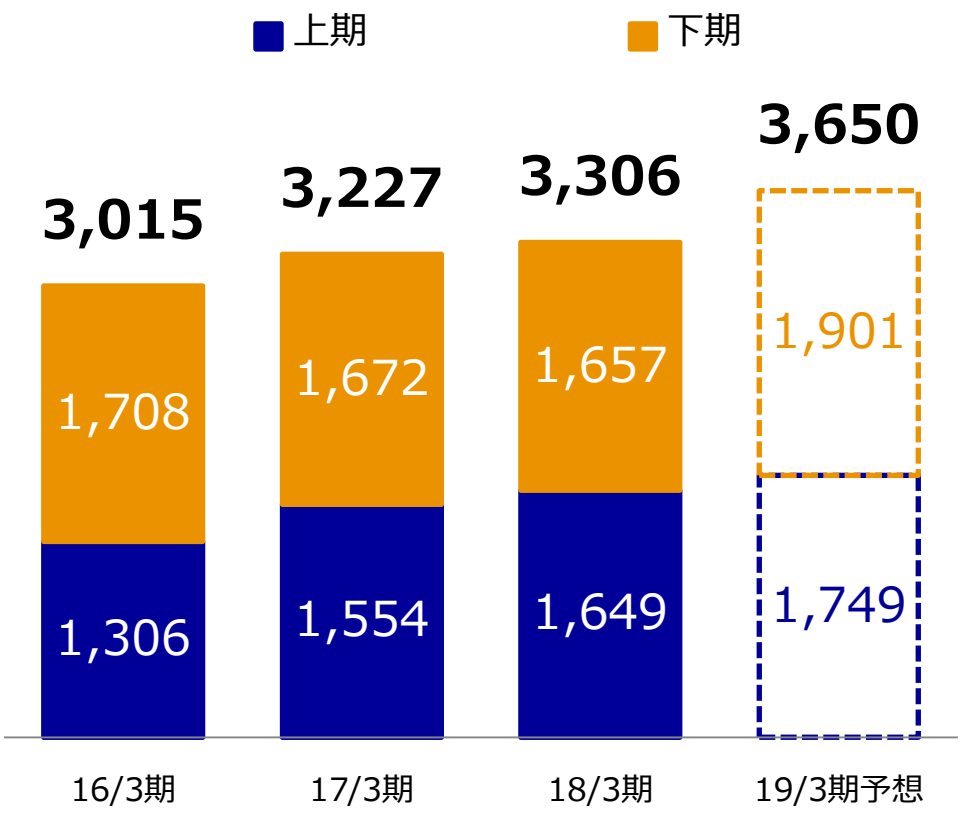
2018年秋号

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

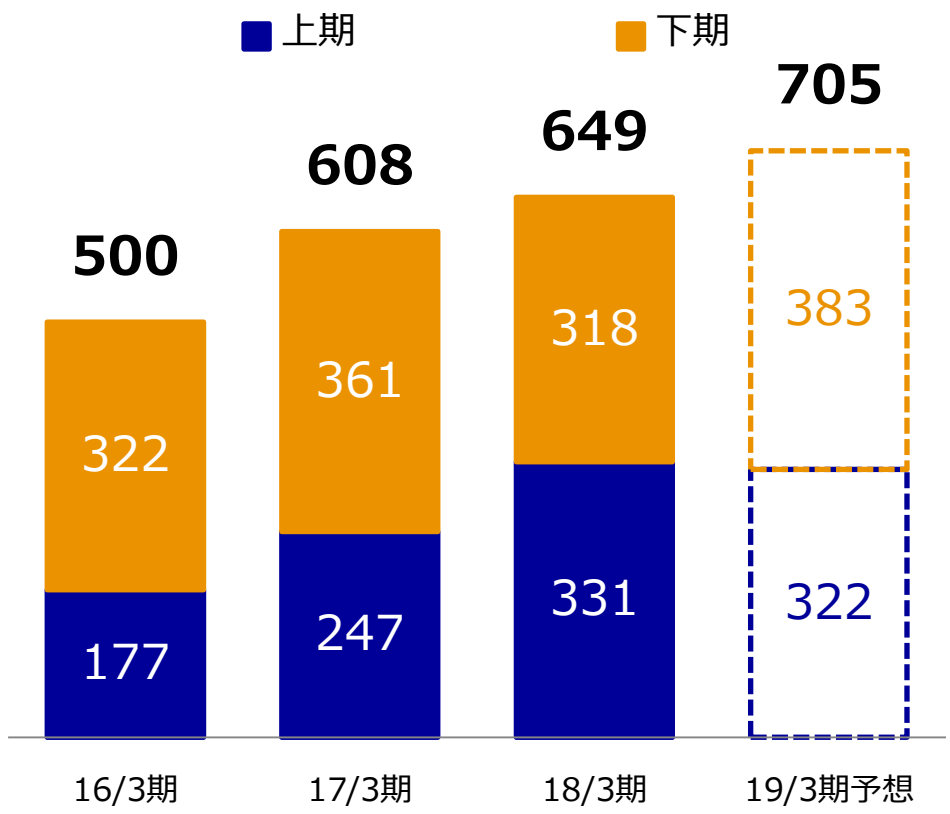
業績推移

売上・営業利益ともに下期偏重傾向

売上高 （百万円）



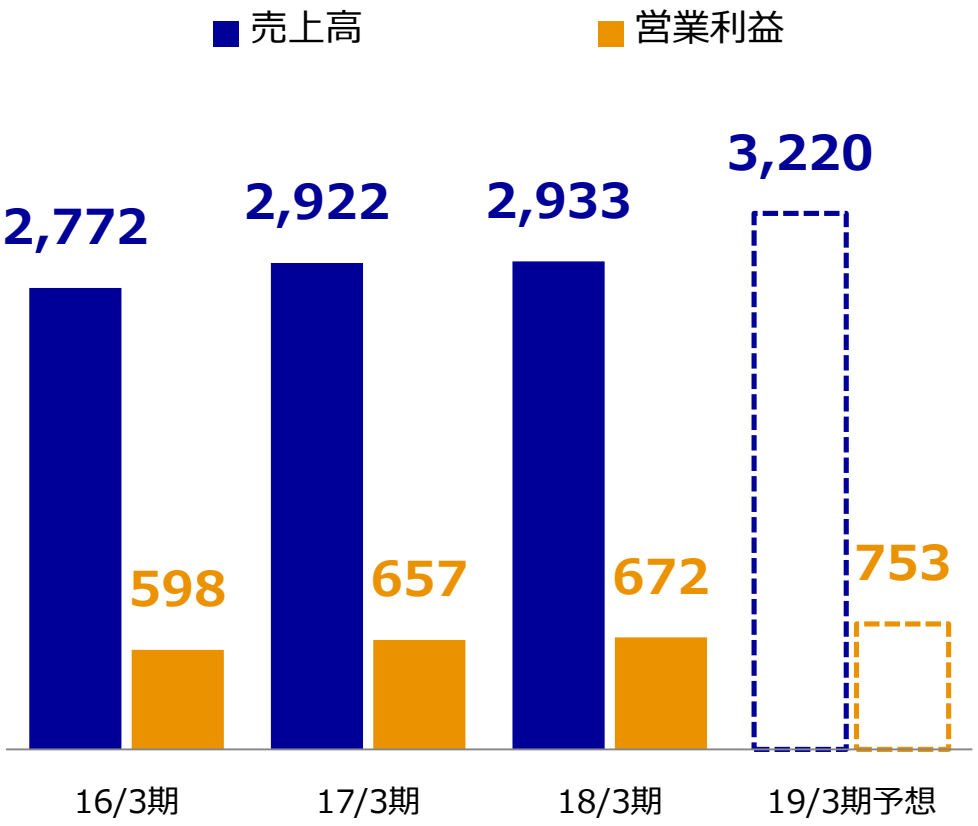
営業利益 （百万円）



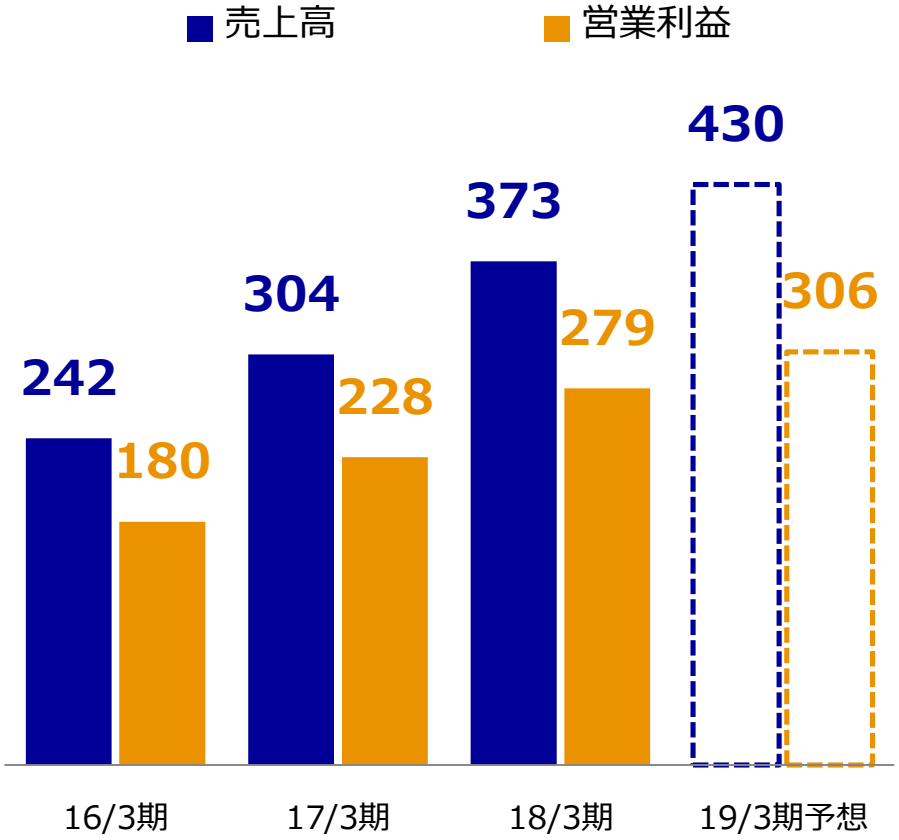
セグメント別　業績推移

MFD事業は順調に規模拡大、マーケティング事業は高利益率を維持

MFD事業（百万円）

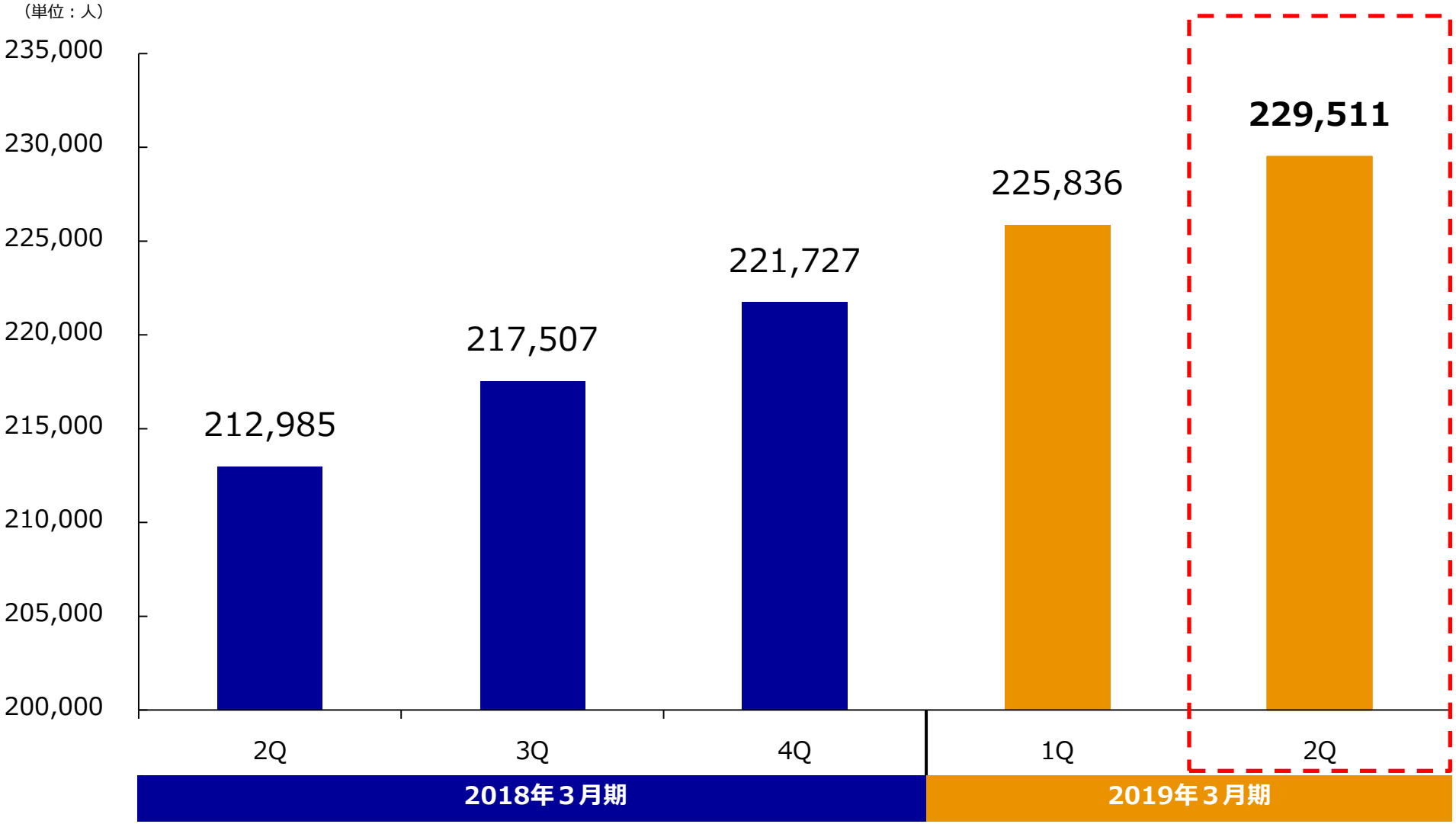


マーケティング事業（百万円）



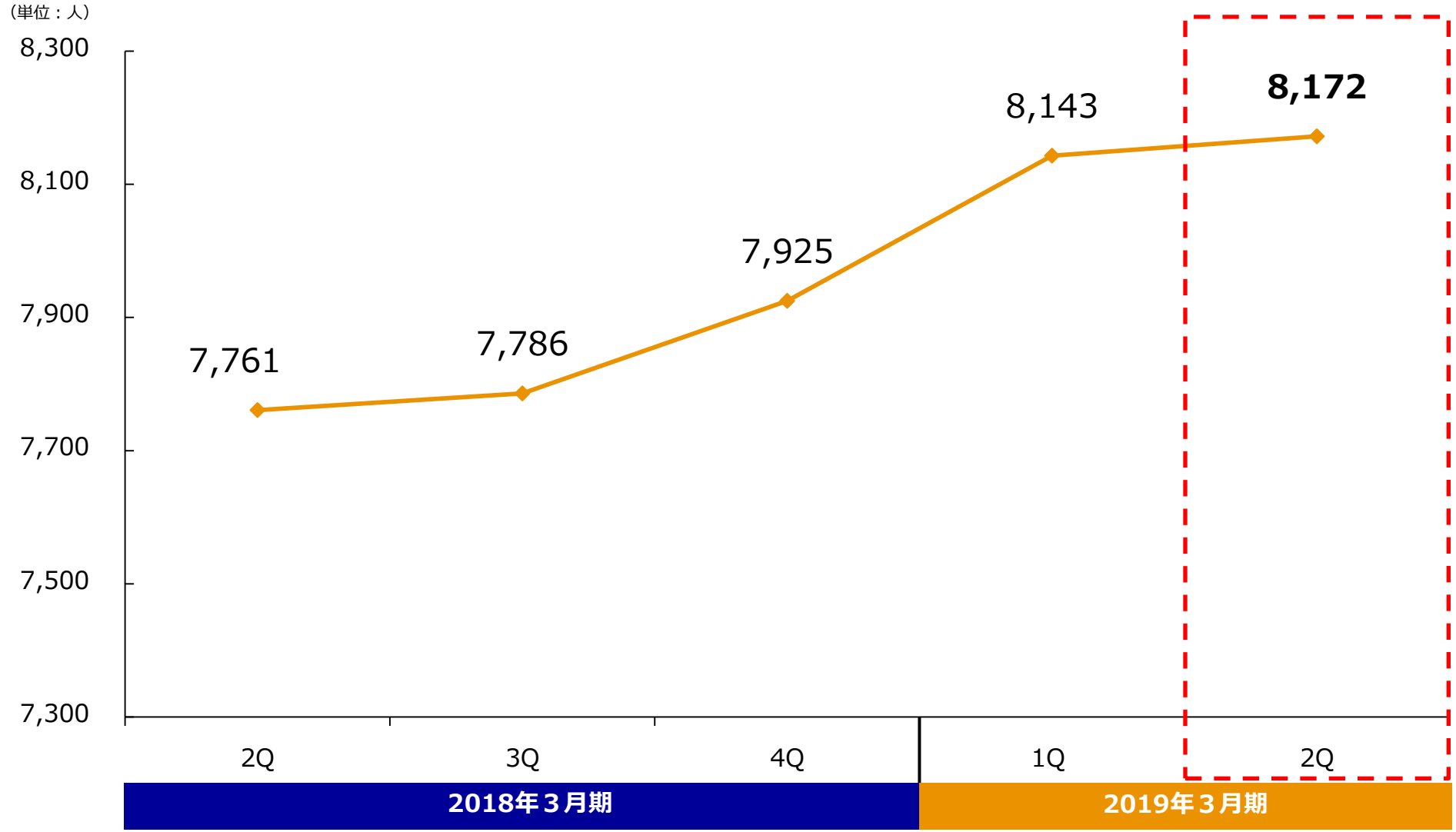
MFD事業　会員数推移

会員数は23万人に迫り、順調に増加



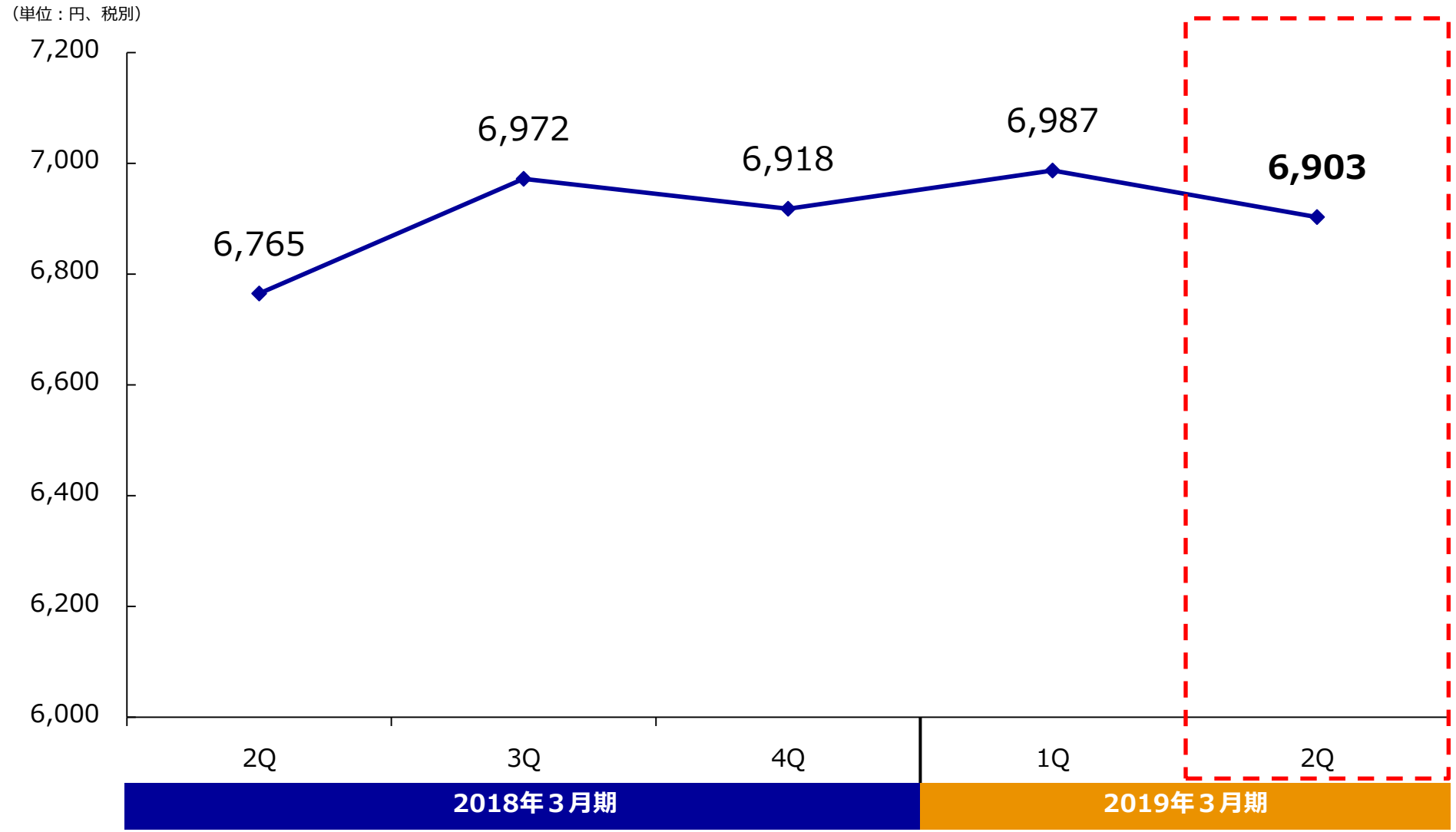
MFD事業　定期コース会員数推移

定期コースへの積極的な移行に注力、会員数は順調に増加



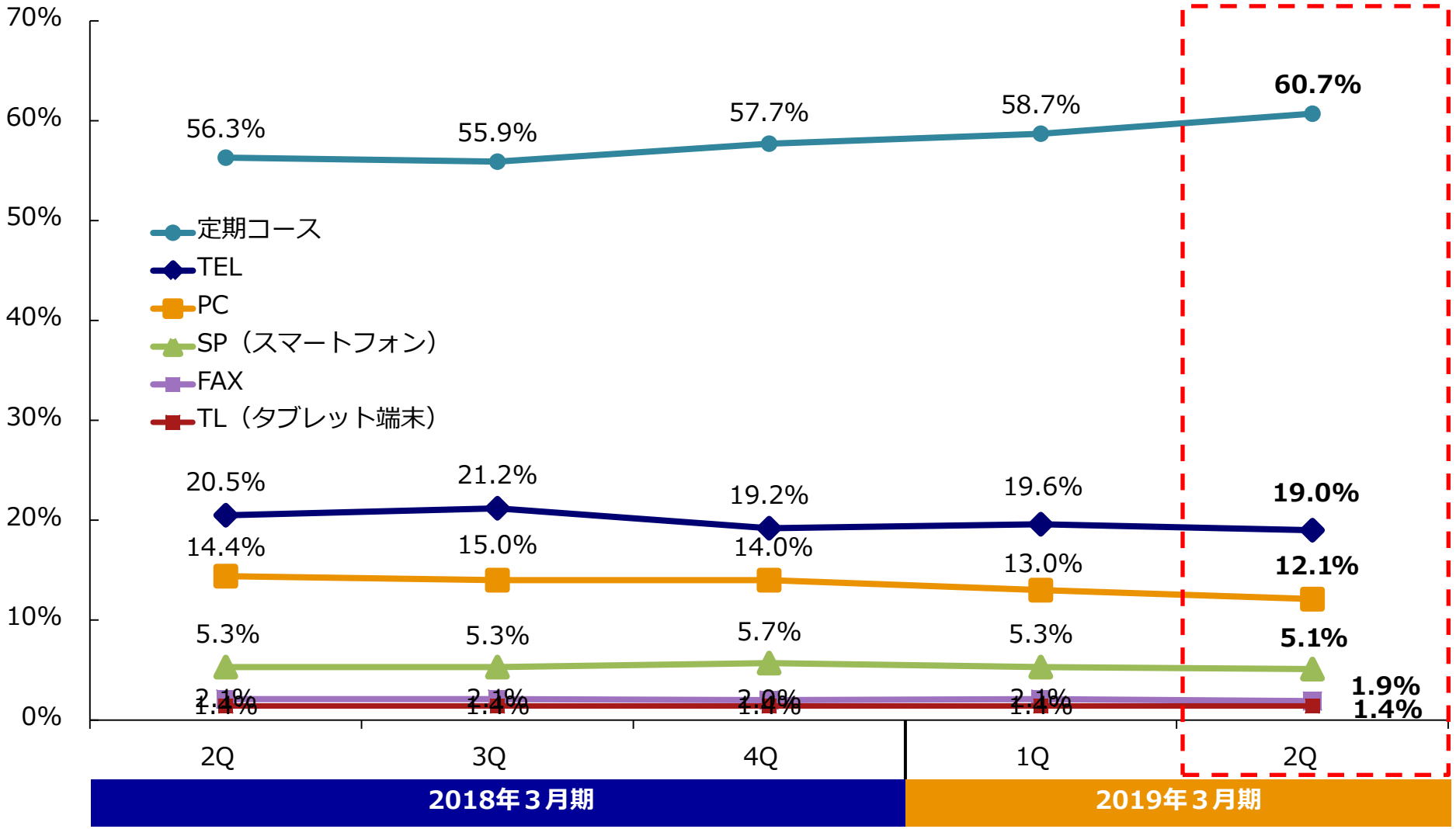
MFD事業　１件あたり購入単価

１件あたりの購入単価は6,900円前後にて推移



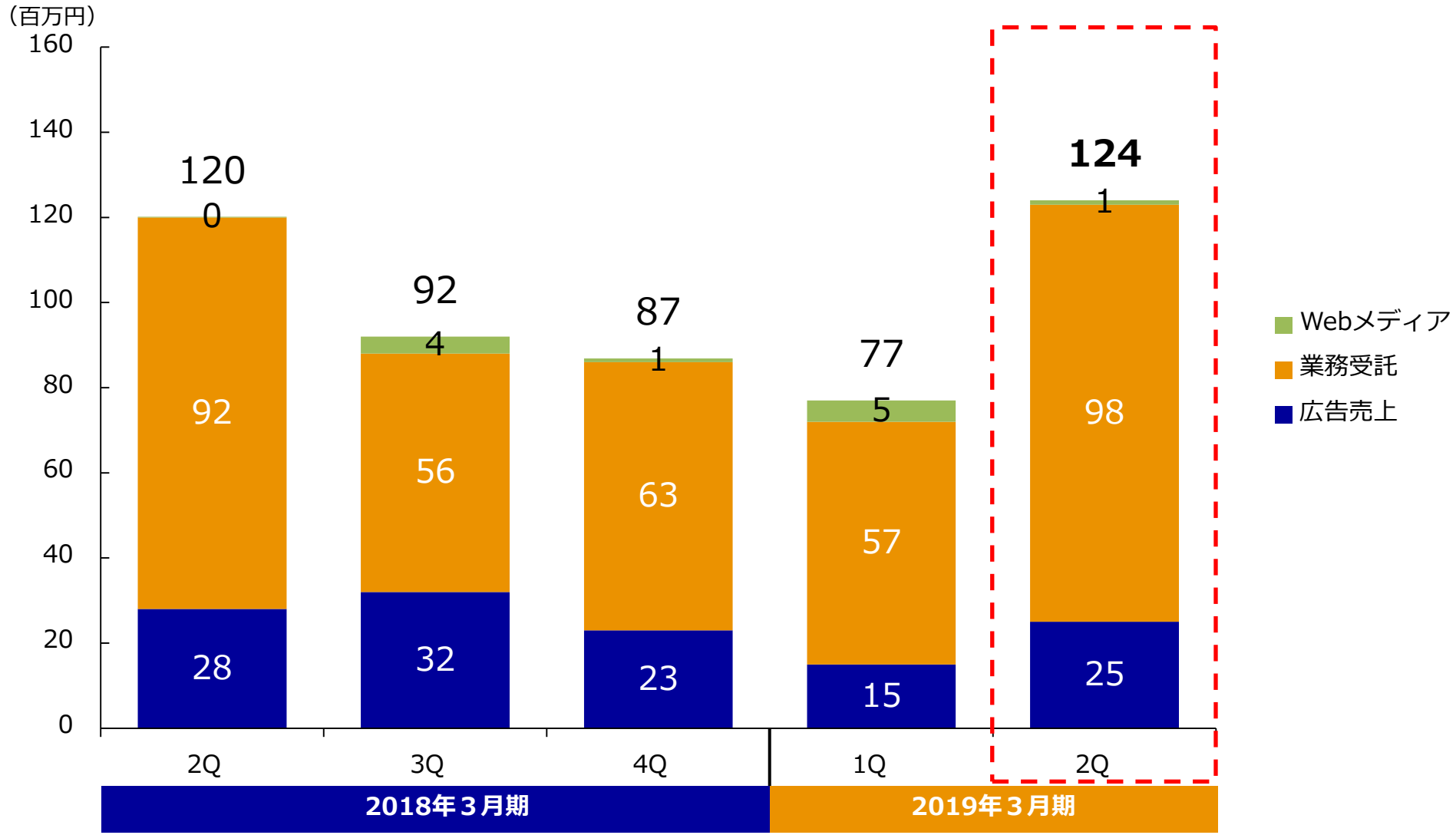
MFD事業　チャネル別　売上比率

定期コースが引き続き高い比率



マーケティング事業　売上推移

積極的な営業活動を推進、業務受託売上の規模拡大へ

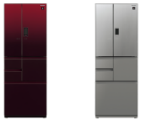


1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

『ポイント家電』　新機種追加

「ヘルシオ ホットクック」「プラズマクラスター冷蔵庫」新機種を追加

ポイント家電　FUNDELY × SHARP

	2016年度	2017年度	2018年度
ウォーターオーブン「ヘルシオ」	AX-XW300	AX-XW400 AX-AW400	AX-XW500 AX-AW500
水なし自動調理鍋「ヘルシオ ホットクック」	–	KN-HW24C	New! KN-HW16D
プラズマクラスター冷蔵庫	–	SJ-GX50D SJ-GX55D	New!  SJ-GX50E SJ-GX55E

『私のおせち』　発売

厳選国産食材を使用した毎年好評のおせち　発売中

ヘルシータイプ

たんぱく質調整タイプ

- ✓ 品目数を昨年度の32品目から**36品目**へ拡大
- ✓ 希少な**北海道産「数の子」**を使用
- ✓ **栄養士の食事相談サポート付き**（1/4～1/31）

ケロッグ社「オールブラン」を使用した新商品を販売

ケロッグ社「腸寿サポートプロジェクト」第三弾プログラムとして展開

FUNDELY × Kellogg's

商品名：クリームソースとロールキャベツセット
発売日：2018年９月１日（土）

■「オールブラン オリジナル」を使用

「便秘症」に着目し、
「オールブラン オリジナル」※を使用した
食物繊維の摂取を提案。

※１食分(40g)で、
11.0g (レタス約3.5個分*)の食物繊維を含有
* 日本食品標準成分表2015に基づいて計算

■日本ケロッグ合同会社「腸寿サポートプロジェクト」

Kellogg's 1906-2018 55 Years 腸寿 サポート プロジェクト

第一弾
中央共同募金会と組み
年間10万食分の
シリアルの無償提供
老人クラブなどを対象に
全国178箇所にて展開

第二弾
長寿県・滋賀と組み
シリアルを活用したシニア向け
健康プログラムの推進
Mother Lake
地方の健康寿命を
支える自治体をサポート

第三弾
ファンデリー社と組み
シニア向け腸活メニュー
の提供
FUNDELY
健康を気遣うシニアが気軽に
利用可能な腸活食の提案

栄養士のコミュニティサイト『Foodish』
栄養価計算ツール「栄ちゃん」に市販用食品データを１万件追加

市販用食品データの追加により、利便性を大幅に向上

新工場建設

自社工場建設に向け、計画が進行中

開示項目		開示内容
【１．新工場の概要】	（１）所在地	埼玉県本庄市児玉町共栄字南共和
	（２）延床面積	約６千㎡
	（３）総投資額	約５０億円（建物および設備等）
	（４）資金計画	自己資金および借入金等により充当
	（５）生産能力	約９万食／日
	（６）着工予定	平成30年度内
	（７）操業予定	平成31年度内
【２．建設用地の取得】	（１）面積	約２６千㎡
	（２）取得価額	５億円
	（３）取得資金	自己資金
	（４）売買契約締結日	平成30年５月23日

中期経営計画 －1－

業績目標

	2017年度 実績		2022年度 目標		
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	営業利益率
ＭＦＤ事業	29．3億円	6．7億円	91億円	20億円	22％
マーケティング事業	3．7億円	2．7億円	6億円	4億円	67％
メディア事業（新設予定）	－	－	3億円	2億円	67％
全社費用	－	△3．0億円	－	△6億円	－
合計	33．0億円	6．4億円	100億円	20億円	20％

中期経営計画 －２－

セグメント別　サマリー

	戦略方針	目指す姿
ＭＦＤ事業	事業構造の転換	圧倒的NO．１の 健康食ブランドの確立
マーケティング事業	大型契約の 獲得を推進	商品力を高め、 TVCMと競争できる サービスを提供する
メディア事業 （新設予定）	自社の強みを活かし 新事業を創出	２億円の セグメント利益を獲得し ３本目の柱へ

IRメール配信サービス

IRメールを配信し、投資家の皆様とのコミュニケーションを推進

**メールアドレスをご登録いただくだけで、
最新IRニュースをタイムリーに配信いたします。
ぜひご登録ください。**

IRサイト

https://www.fundely.co.jp/ir

IRメール配信

https://www.fundely.co.jp/ir/mail

携帯電話・スマートフォンからのご登録は**こちら**

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先:
株式会社ファンデリー
経営企画室
e-mail　: ir_info@fundely.co.jp
TEL　　: 03-6741-5880