

FUNDELY

株式会社ファンデリー 会社説明資料

株式会社ファンデリー

2019年8月27日（火）

東証マザーズ 3137

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

企業名	株式会社ファンデリー	社名由来 FUN 《面白さ・楽しさ・感動》 DELIVERY 《お届けする》
本社所在地	東京都北区赤羽2-51-3 NS3ビル3F	
代表取締役	阿部 公祐	
設立	2000年9月25日	
上場市場	東京証券取引所 マザーズ市場（証券コード：3137）	
事業内容	M F D（Medical Food Delivery）事業 ECサイト『ミールタイム』の運営等 mealtime マーケティング事業 企業向けマーケティング支援 ミールタイム誌面広告 医療機関リコメンドサンプリング メディア事業 自社メディア運営 Foodish i80! ポイント家電	

2000年 9 月	株式会社ファンデリーを設立
2001年 4 月	日本初の栄養士による食事宅配サービス『カウンセリングデリバリー』開始
2004年 4 月	健康食通販カタログ『ミールタイム』創刊
2007年 4 月	「ミールタイム定期コース」を開始 (→現在は「栄養士おまかせ定期便」に名称変更)
2008年10月	管理栄養士・栄養士コミュニティサイト『Foodish（フーディッシュ）』開設
2009年 8 月	大阪支社を開設
2009年10月	薬局向け健康食通販カタログ『ミールタイム ファーマ』創刊
2015年 6 月	東京証券取引所マザーズ市場に当社株式を上場
2016年 9 月	身近な疾病に着目、予防が期待できる食材を使用した新ブランド 「medical + mealtime」開発
2016年10月	食や健康に関する情報配信サービス AIoTメディア「ポイント家電」開始

ビジョン

一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案し、豊かな未来社会に貢献します

経営理念

お客様の健康を心から願う企業であり続けます

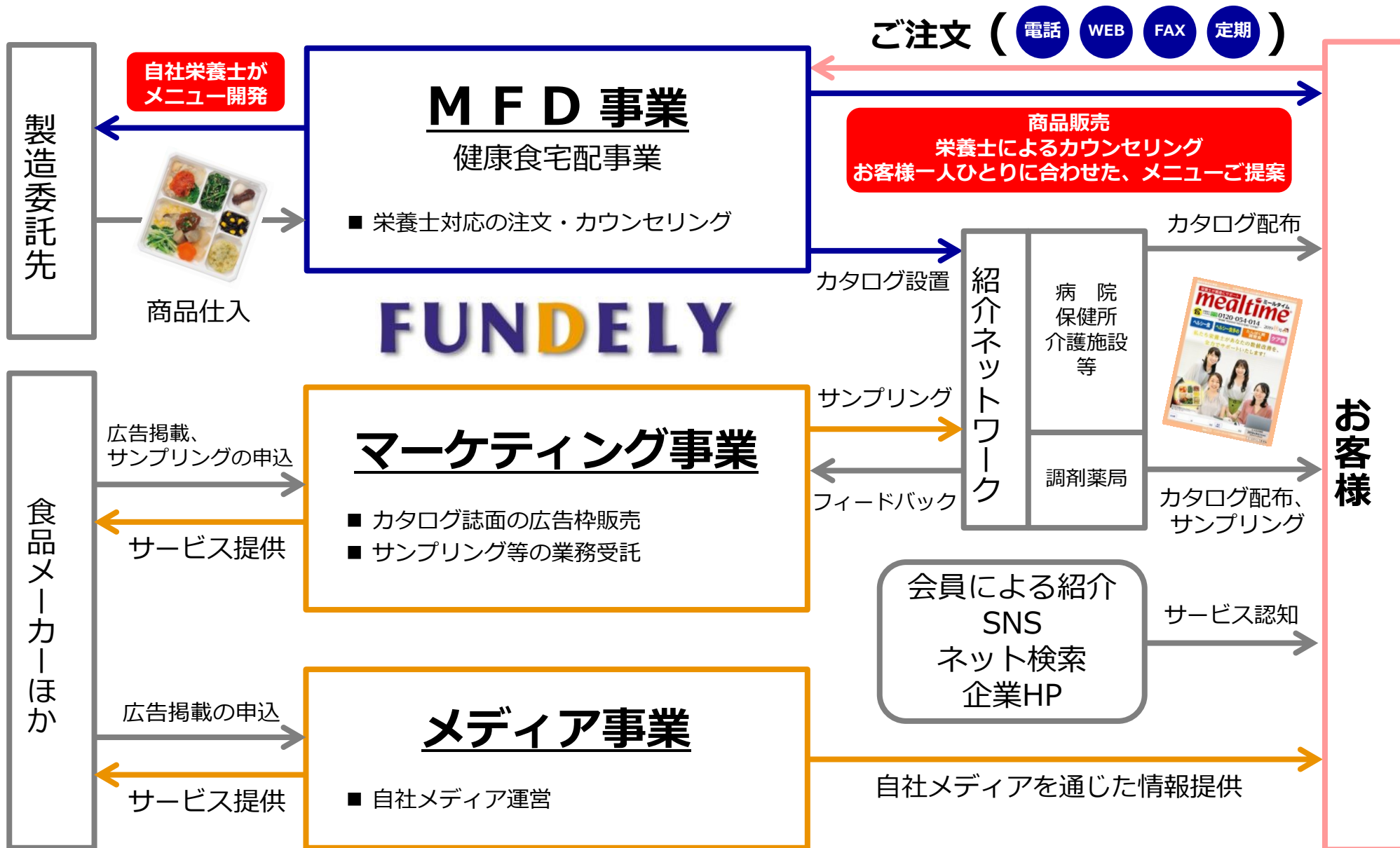
行動指針

- 1. チャレンジすることを尊重しよう
- 1. 明るく風通しの良い社風をつくろう
- 1. 高い倫理観を持って良識ある行動をとろう

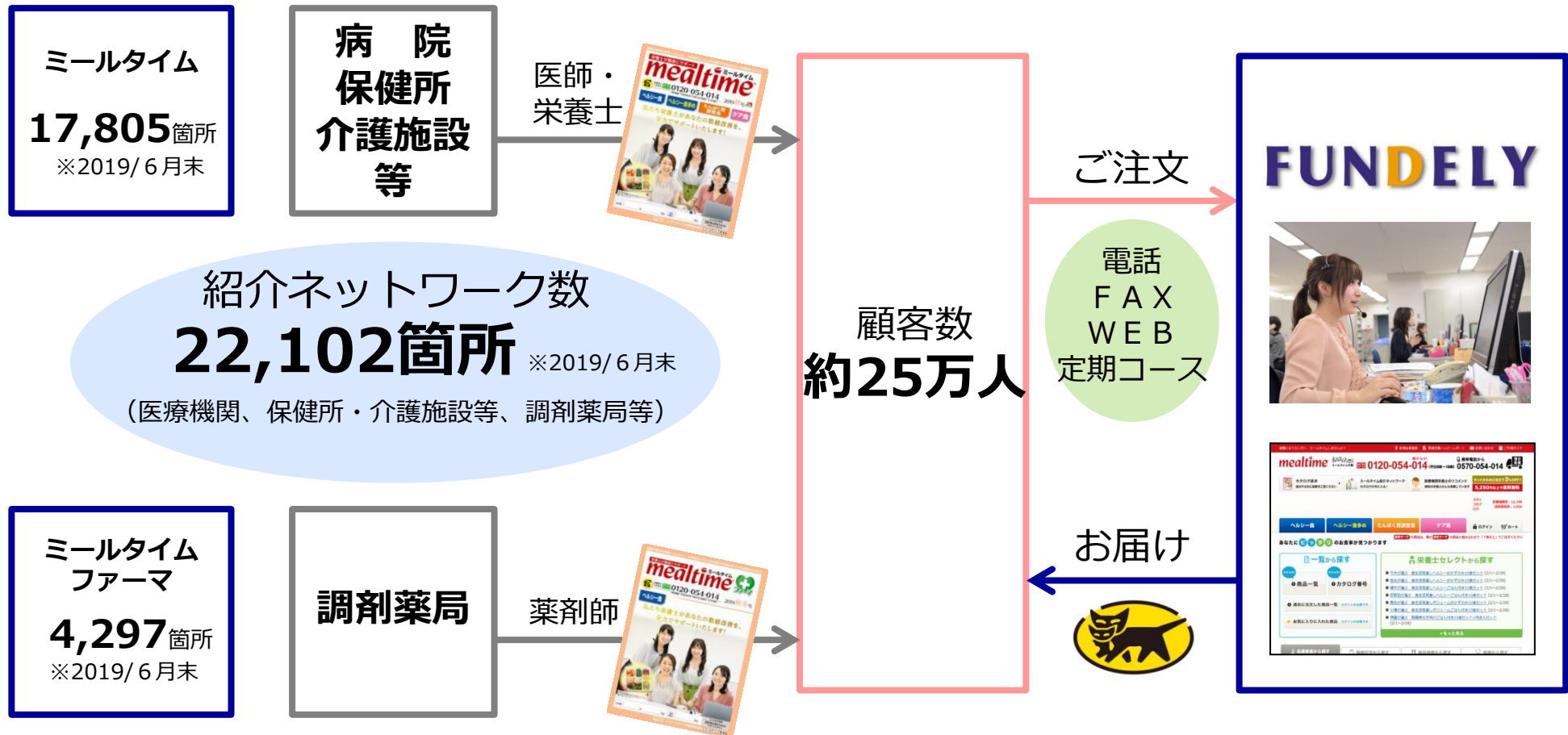


「一食二医社会」の実現

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス



「管理栄養士・栄養士」が開発した、 健康食のカウンセリング宅配事業



「管理栄養士・栄養士」が開発した、 冷凍のお弁当を宅配

ヘルシー食

エネルギー300kcal未満
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常症・
高血圧・痛風・メタボの方向け

(例) 40-009 とんかつの卵とじセット



ヘルシー食多め

内容量300g以上
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常症・
高血圧・痛風・メタボの方向け

(例) 40-118 ビリ辛マーボー豆腐セット



たんぱく質調整食

たんぱく質10g未満
塩分2.0g未満

腎臓病・糖尿病性腎症・
透析の方向け

(例) 40-158 白身魚の和風野菜あんセット



ケア食

エネルギー500kcal未満
塩分2.0g未満

咀嚼・嚥下困難な方向け

(例) 40-255 骨なし鯖のミルク味噌煮セット



栄養士おまかせ定期便 とは

特徴 1 : 担当の栄養士がサポート

特徴 2 : 毎週もしくは隔週にお届け



**お客様の
健康改善に寄与**

**リピーター獲得
安定的な収益の計上**



広告掲載

食品メーカー等





サンプリング
実施

食品メーカー等

商品 + 冊子も
可能です



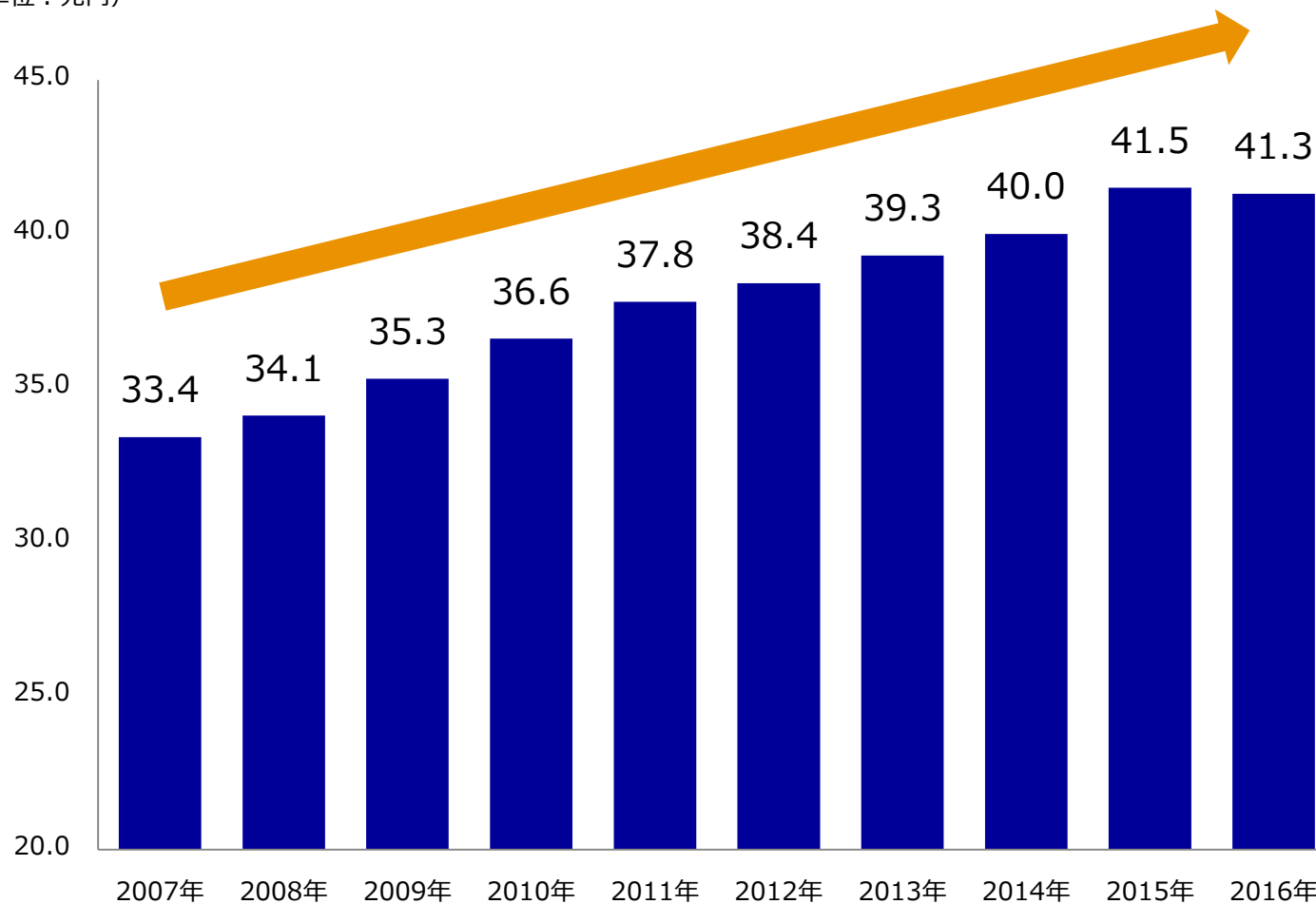
シャープ社とサービス連携契約締結、食や健康に関する有益な情報を発信



1. 会社概要
2. 事業内容
3. **事業環境**
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

概算医療費の推移

(単位：兆円)

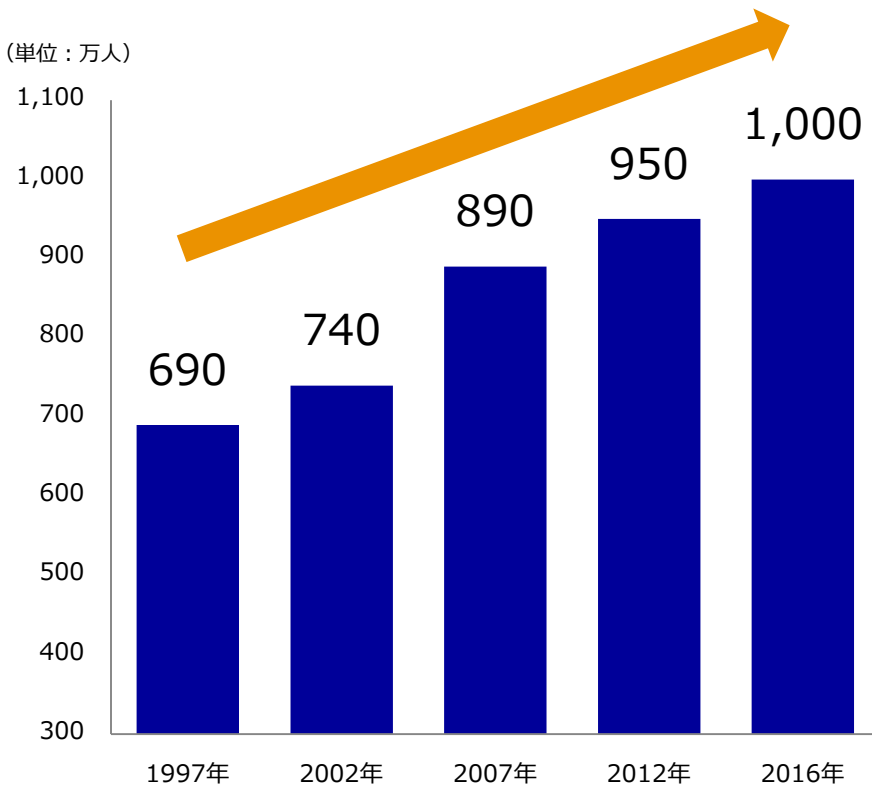


出典：厚生労働省「平成28年医療費の動向調査 結果の概要」

生活習慣病患者数の推移

「糖尿病が強く疑われる者」推計人数

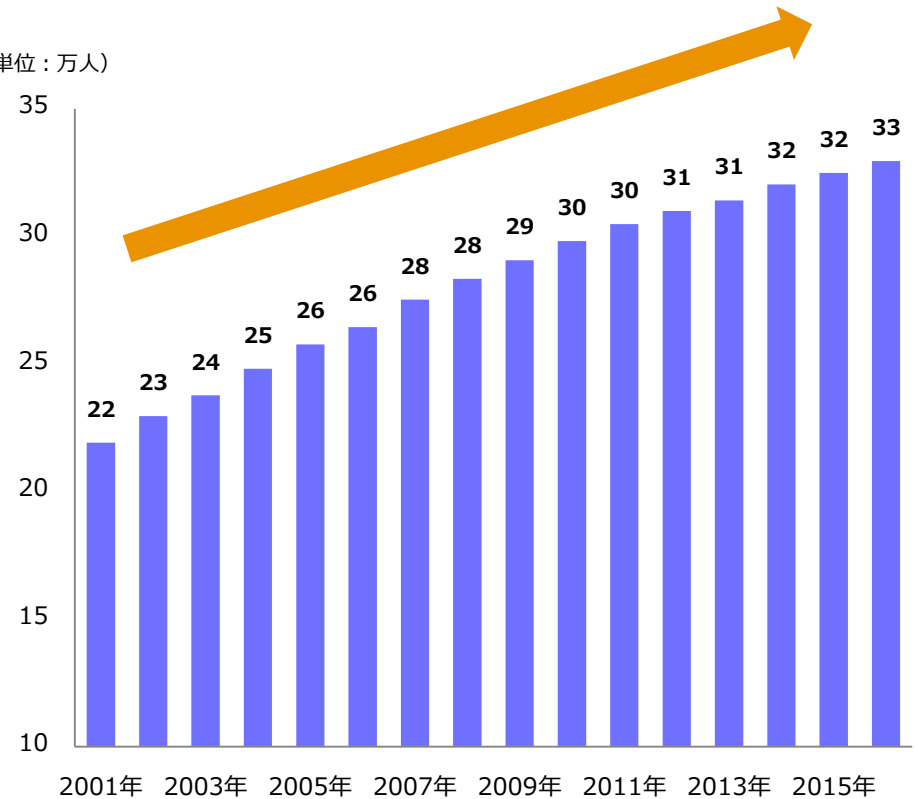
(単位：万人)



出典：厚生労働省「平成28年 国民健康・栄養調査結果の概要」

慢性透析患者数

(単位：万人)

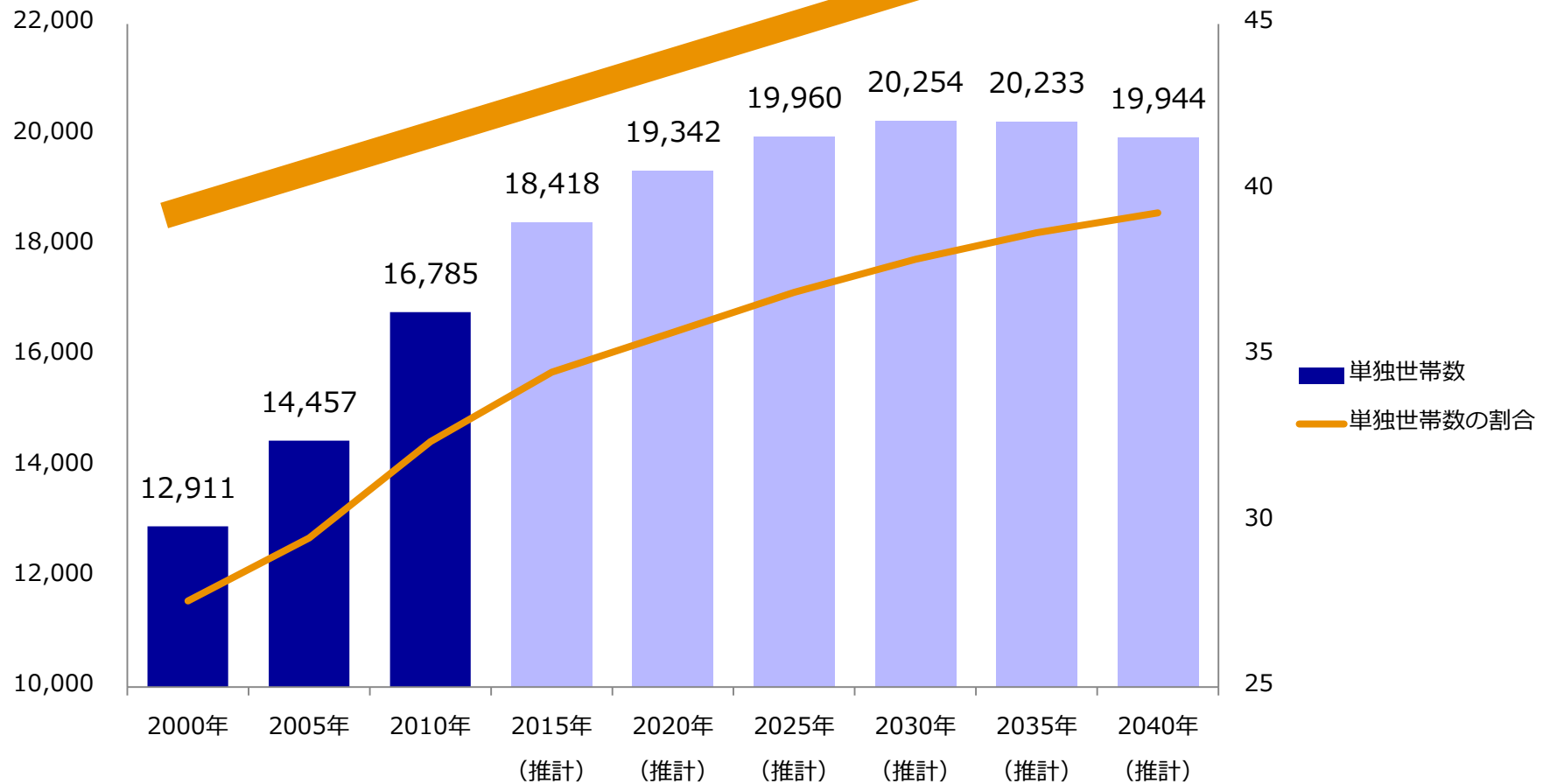


出典：日本透析医学会
「図説 わが国の慢性透析療法の現況(2016年12月31日現在)」

単独世帯数の推移

(単位：1,000世帯)

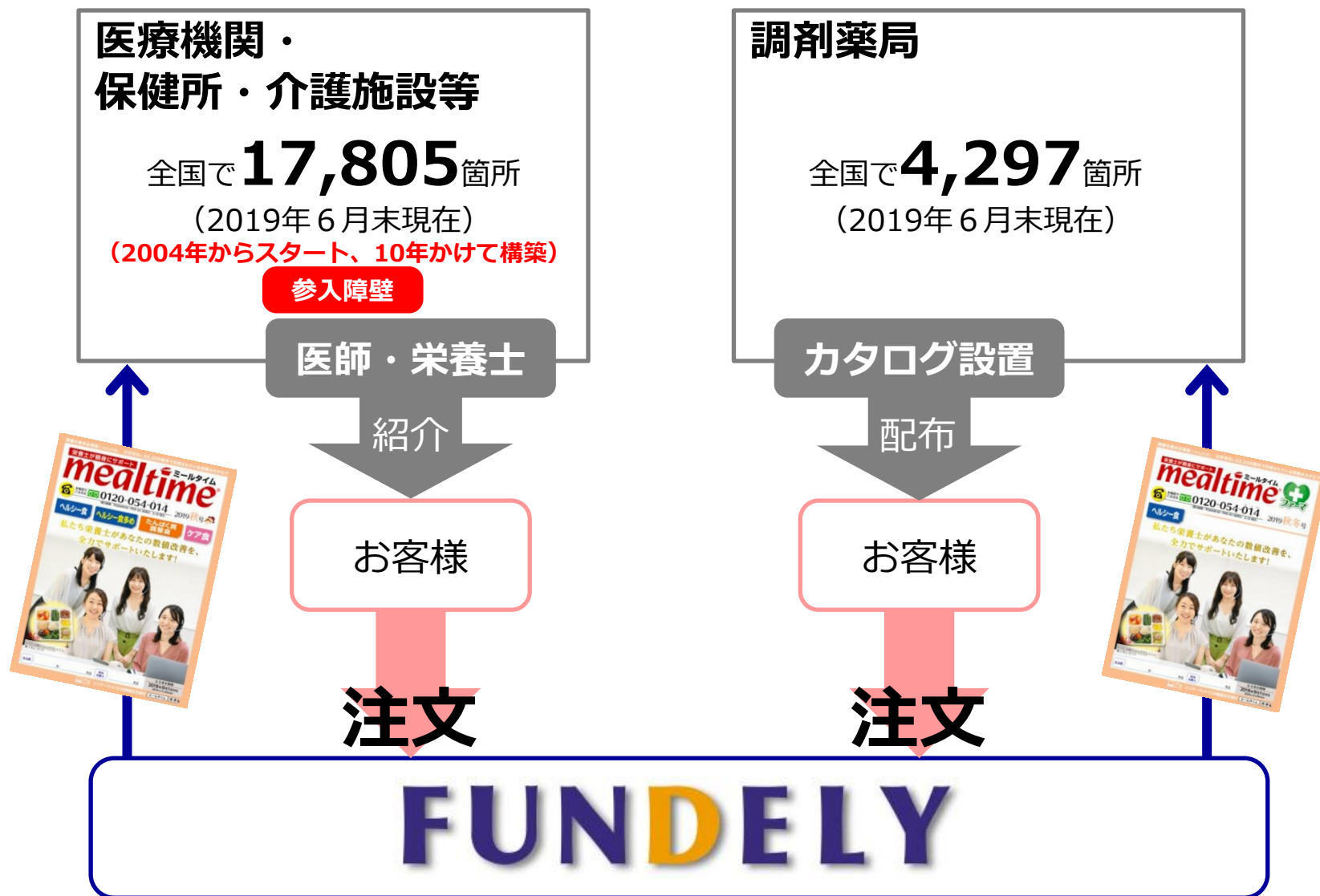
(単位：%)



出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計) 2018(平成30)年推計」

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

①紹介ネットワークを通じた効率的な顧客獲得



②栄養士の専門性 専門的なカウンセリング・サービス

女性社員の9割以上が
管理栄養士・栄養士の資格保有



社内研修・勉強会を通じ
自己研鑽を行っております

FUNDELY
管理栄養士
栄養士

栄養相談

- ✓ 血液検査結果等を聞き、
カウンセリング
- ✓ 一人ひとりに合わせた
メニューをご提案

お客様

ご注文

ヘルシー食 105メニュー

おかずのみ300kcal未満
ごはん付き500kcal未満
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常・高血圧・
痛風・メタボリック等の方向け

ヘルシー食多め 29メニュー

おかずのみ300g以上
ごはん付き400g以上
塩分2.0g未満

糖尿病・脂質異常・高血圧・
痛風・メタボリック等の方向け

たんぱく質調整食 110メニュー

たんぱく質10.0g未満
塩分2.0g未満

腎臓病・透析等の方向け

ケア食 7メニュー

ごはん付き500kcal未満
塩分2.0g未満

嚥む力の衰え・
繊維質苦手等の方向け



年 **4** 回発刊

毎号 **半分** の
メニュー変更

旬の食材を提供

2019年秋号

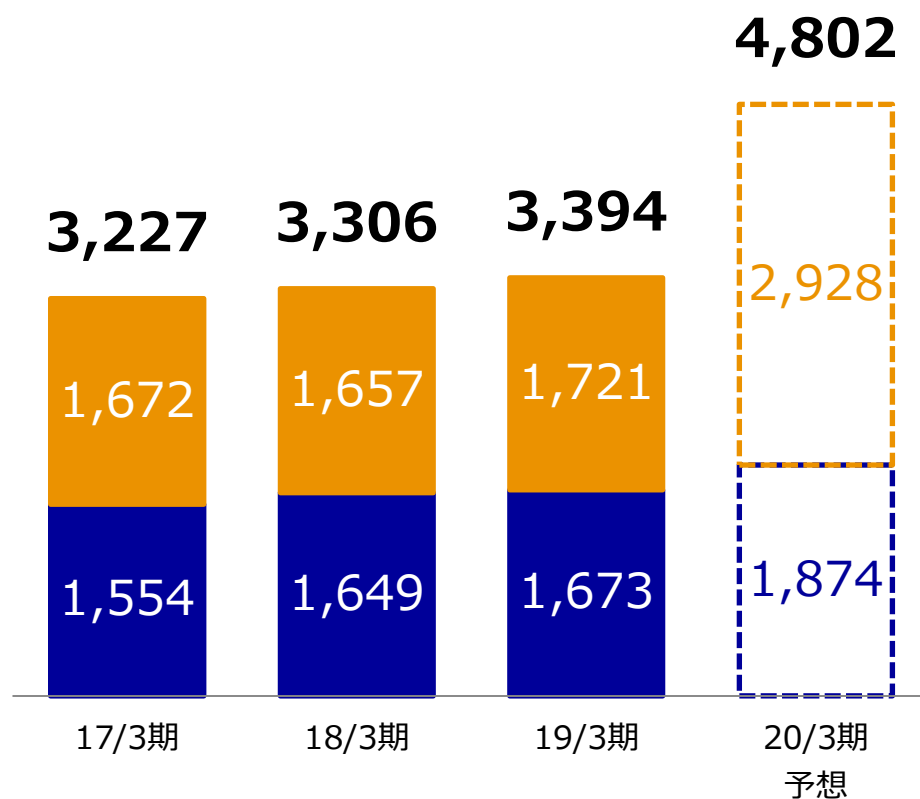
1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
- 5. 業績推移**
6. トピックス

工場稼働後、売上高・営業利益ともに大幅な増加を見込む

売上高 (百万円)

■ 上期

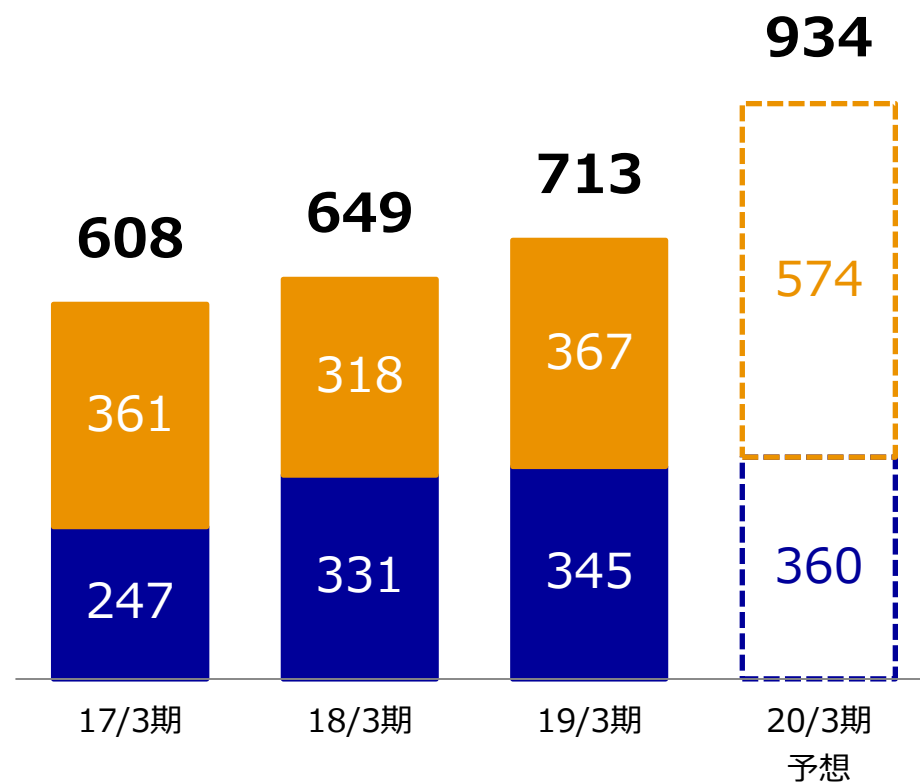
■ 下期



営業利益 (百万円)

■ 上期

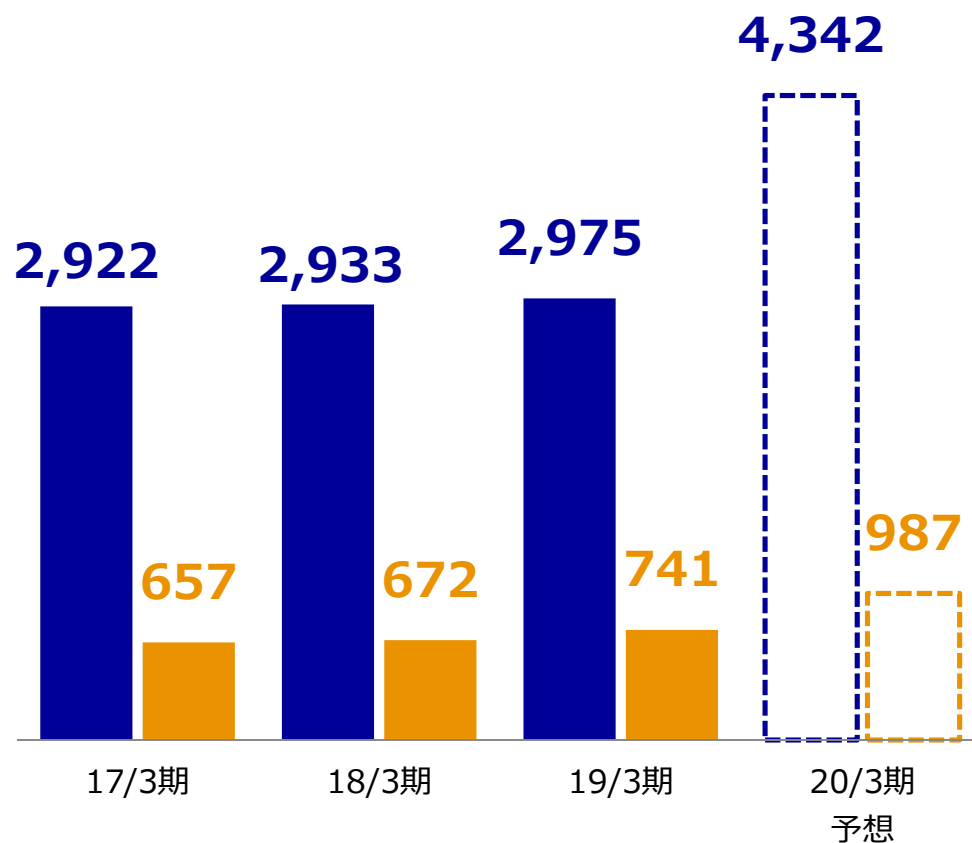
■ 下期



MFD事業は大幅に拡大、マーケティング事業は高利益率を維持

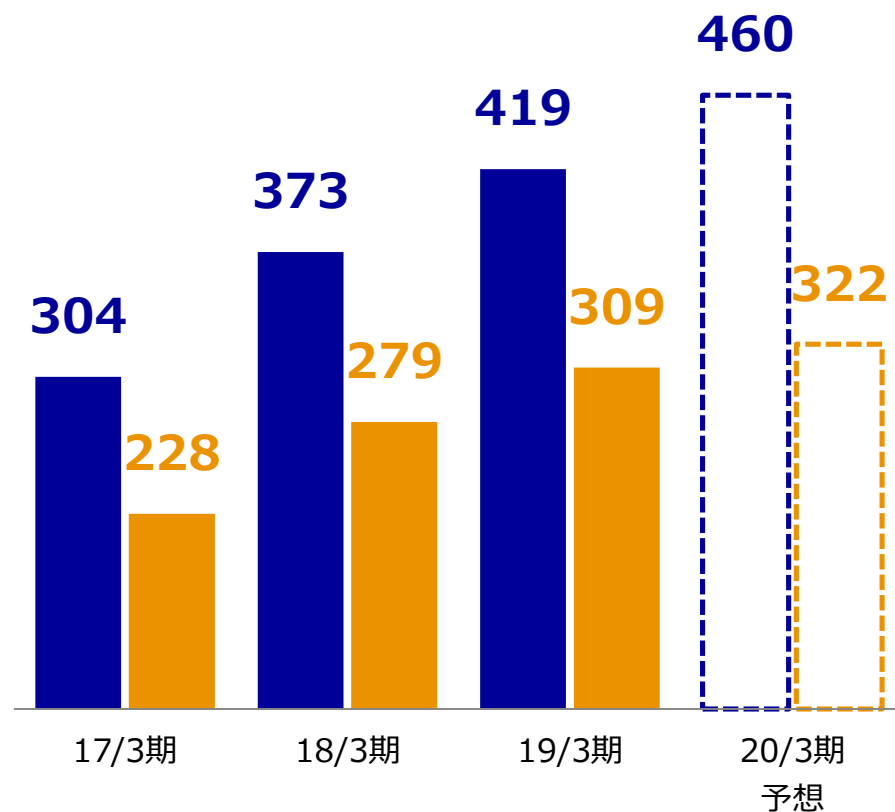
MFD事業 (百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益

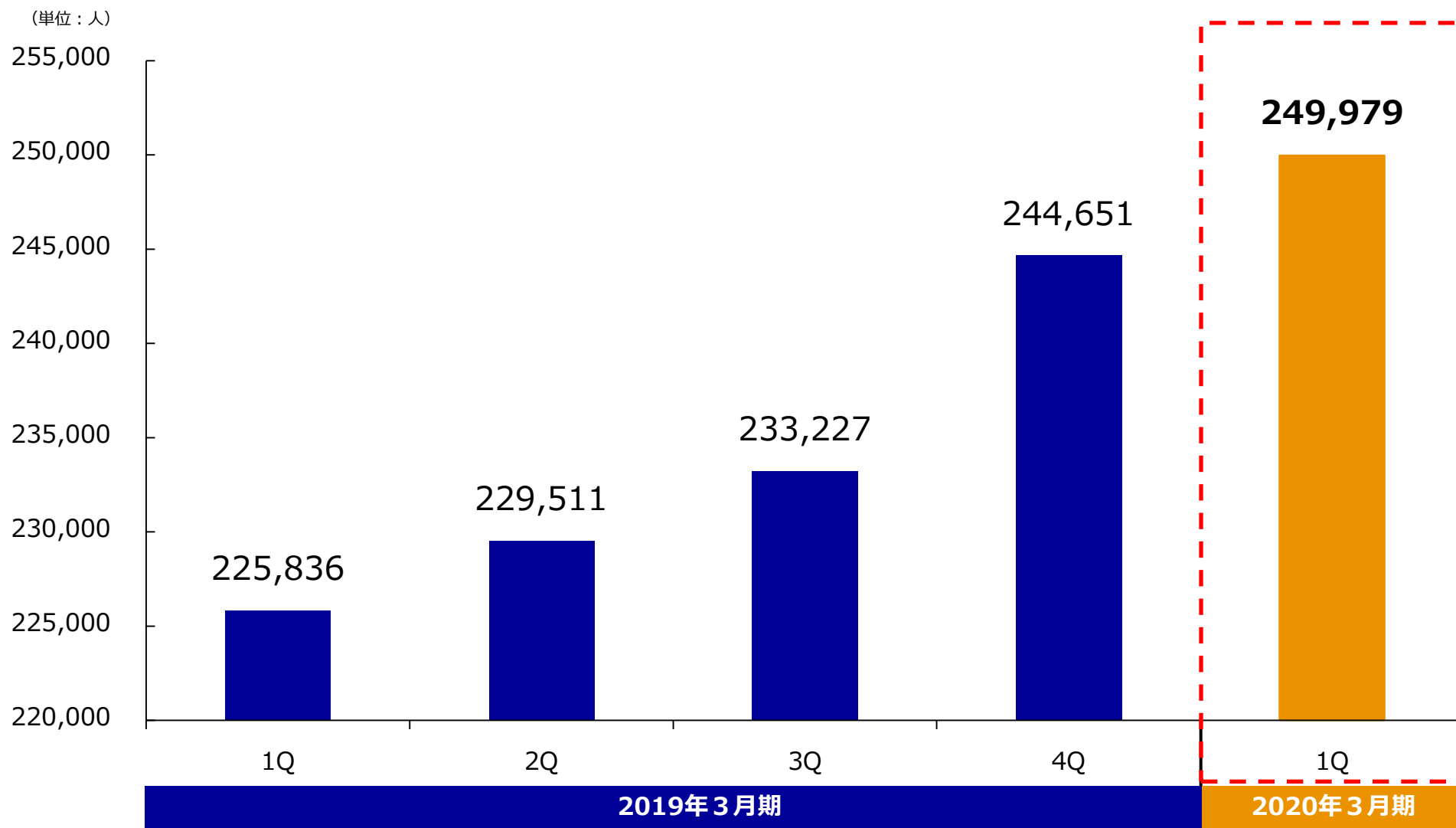


マーケティング事業 (百万円)

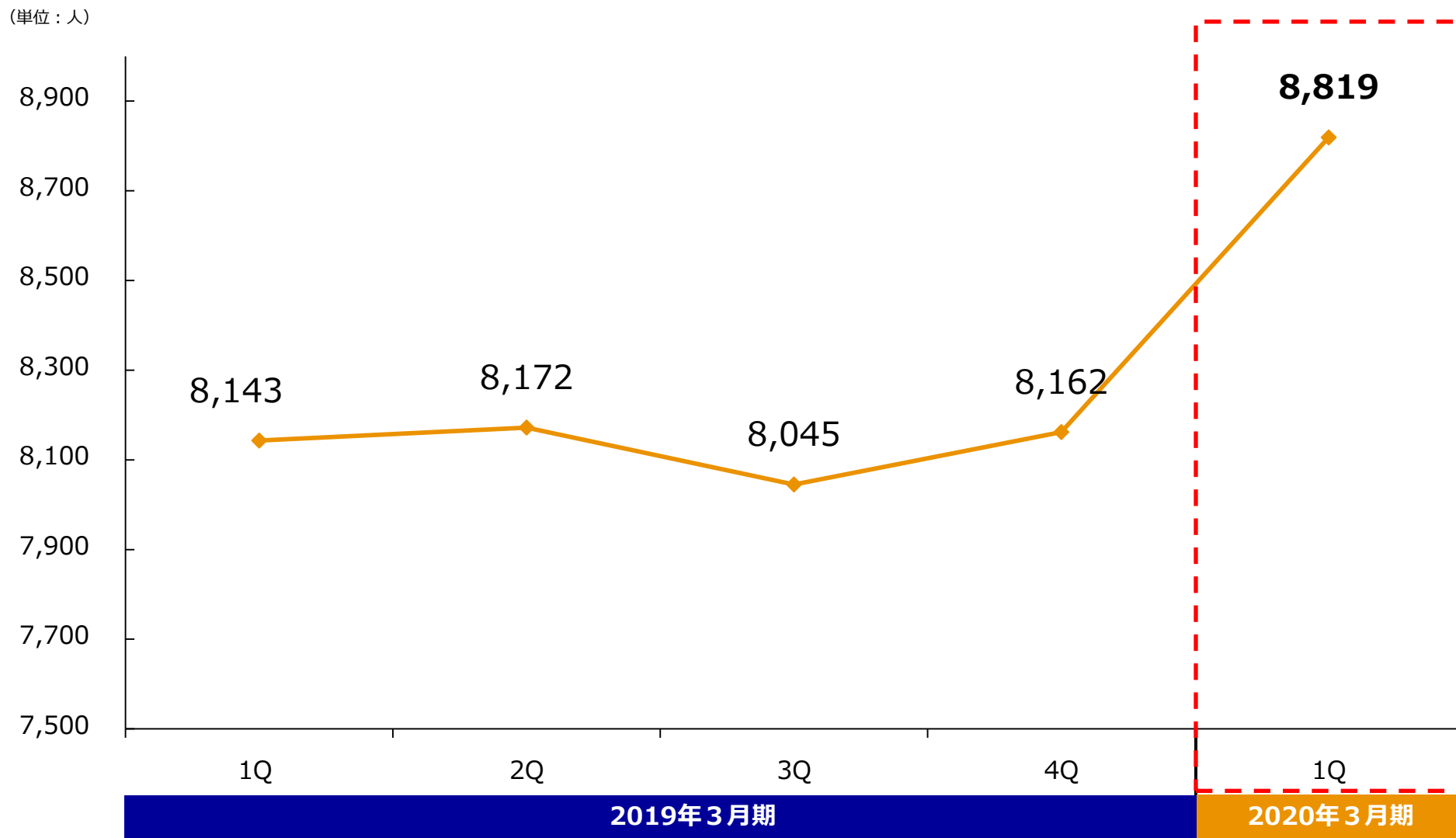
■ 売上高 ■ 営業利益



順調に推移し、25万人に迫る

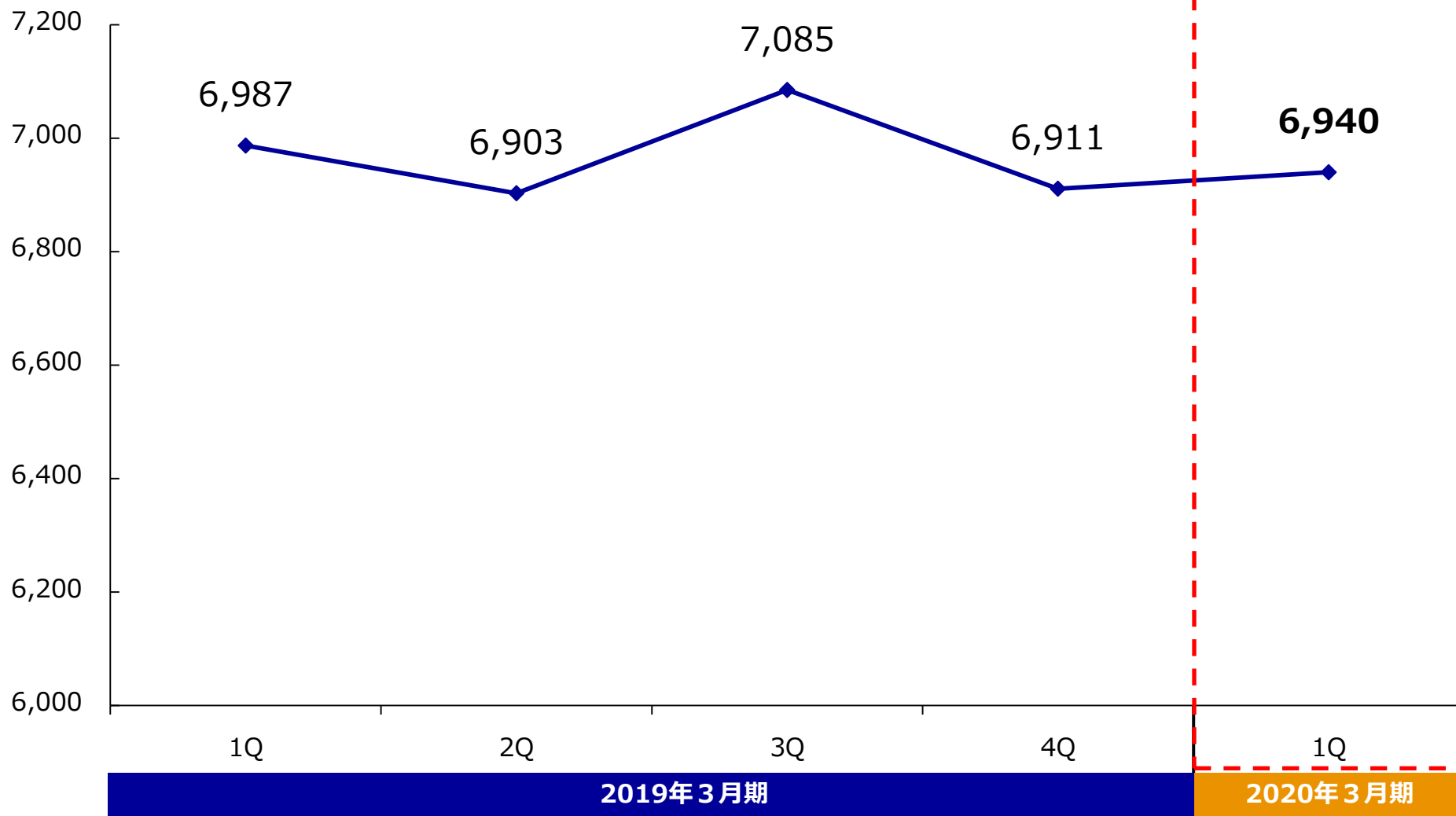


3月のTV番組取り上げの影響で、大幅に増加

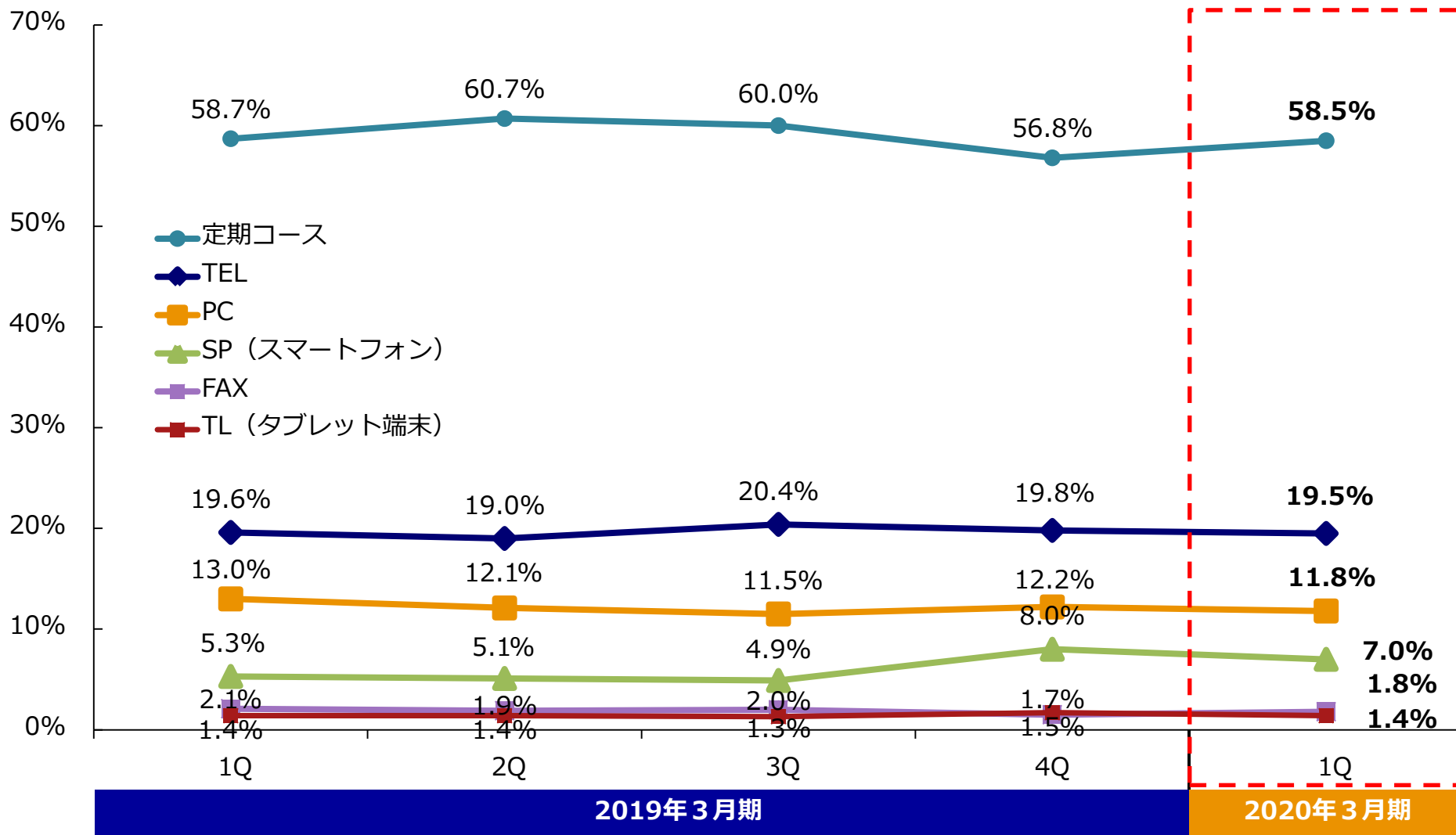


1件あたりの購入単価は7,000円前後にて推移

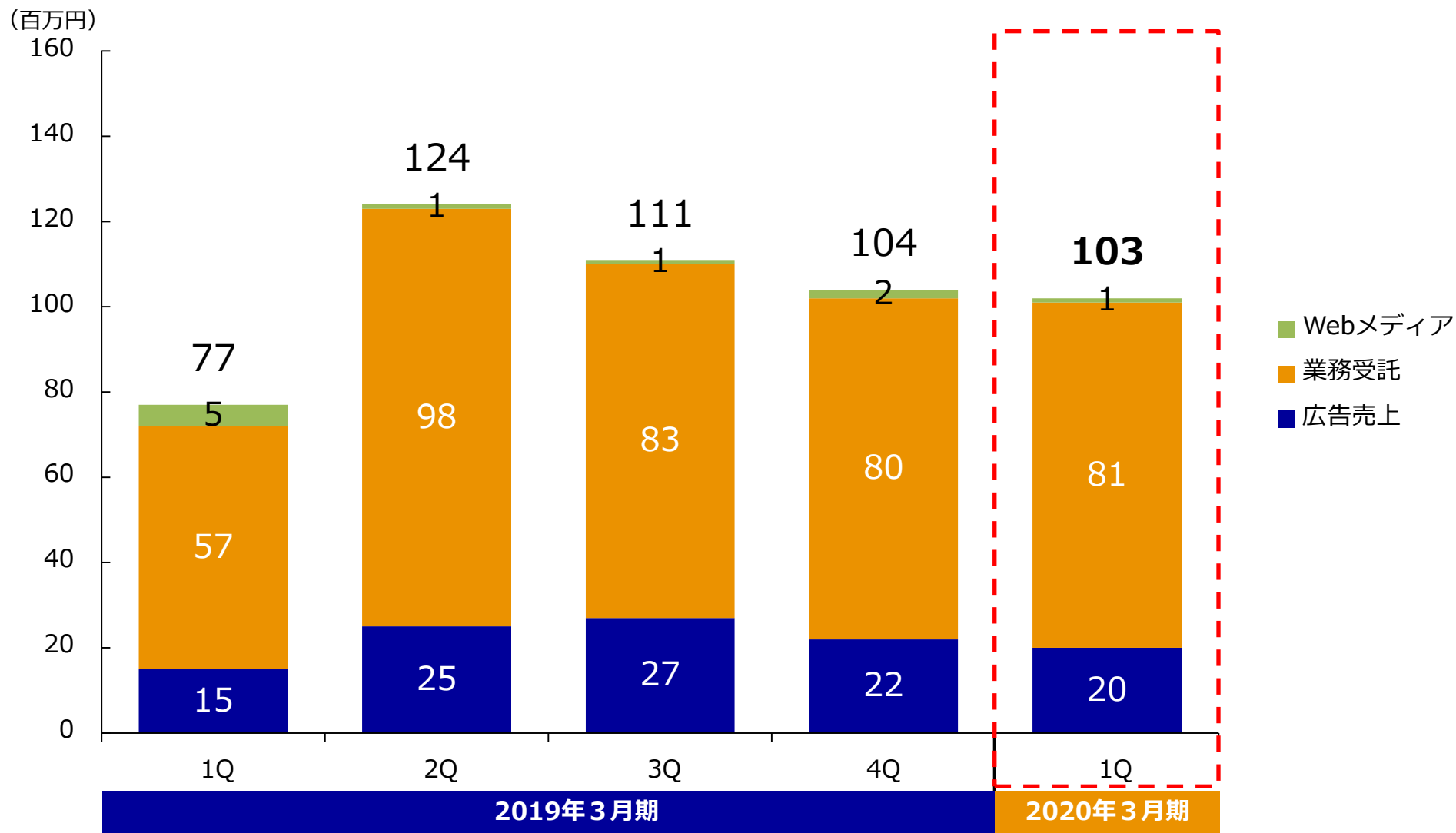
(単位：円、税別)



WEB売上比率は20%を維持



積極的な営業活動を推進、業務受託売上の規模拡大へ



1. 会社概要
2. 事業内容
3. 事業環境
4. 当社の強み
5. 業績推移
6. トピックス

食品メーカーの市販商品を使用したコラボ商品を積極的に開発

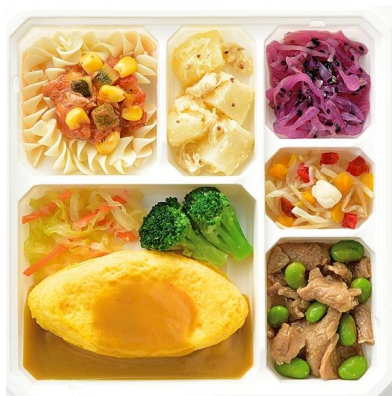
はごろもフーズ社

商品名：なすのミートソーススパゲティ
発売日：2019年6月1日（土）



- ✓通常の Pasta※¹を使用した場合と比べ、糖質を54%以上カット
- ✓具材に鶏・豚ひき肉を使用し、1日に必要なたんぱく質量※²の約1/3を摂取可能

商品名：オムレツのカレーチーズソースセット
発売日：2019年6月1日（土）



- ✓副菜として、食感も楽しいフジッリを使用
- ★フジッリとは？
らせん状の形が特徴的なイタリアのショートパスタ。
古いイタリア語でライフルを指す“fusile”が語源。

理研ビタミン社

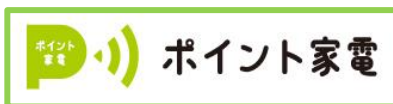
商品名：豚肉と野菜の青じそ炒めセット
発売日：2019年6月1日（土）

- ✓国産100%の大葉が香り豊かな「リケンノンオイル 青じそ」を使用
- ✓風味のよいさっぱりとした酸味で、夏場にもお召し上がりやすい味わい

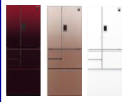
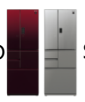
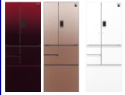
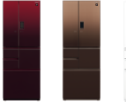
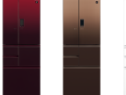


- ※¹ 日本食品標準成分表2015年版（七訂）「マカロニ・スパゲッティ 乾」
- ※² 日本人の食事摂取基準（2015年版）女性（18歳以上）1日の摂取推奨量50gより

対象家電は計16機種に拡大



FUNDELY × SHARP

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
ウォーターオーブン 「ヘルシオ」	AX-XW300 	AX-XW400  AX-AW400 	AX-XW500  AX-AW500 	AX-XW600  AX-AW600  New!
水なし自動調理鍋 「ヘルシオ ホットクック」	—	KN-HW24C 	KN-HW16D 	—
プラズマクラスター 冷蔵庫	—	SJ-GX50D  SJ-GX50E  SJ-GX55D  SJ-GX55E 	SJ-GA50E  SJ-GA55E 	—
プラズマクラスター 洗濯乾燥機	—	—	ES-W111 	—

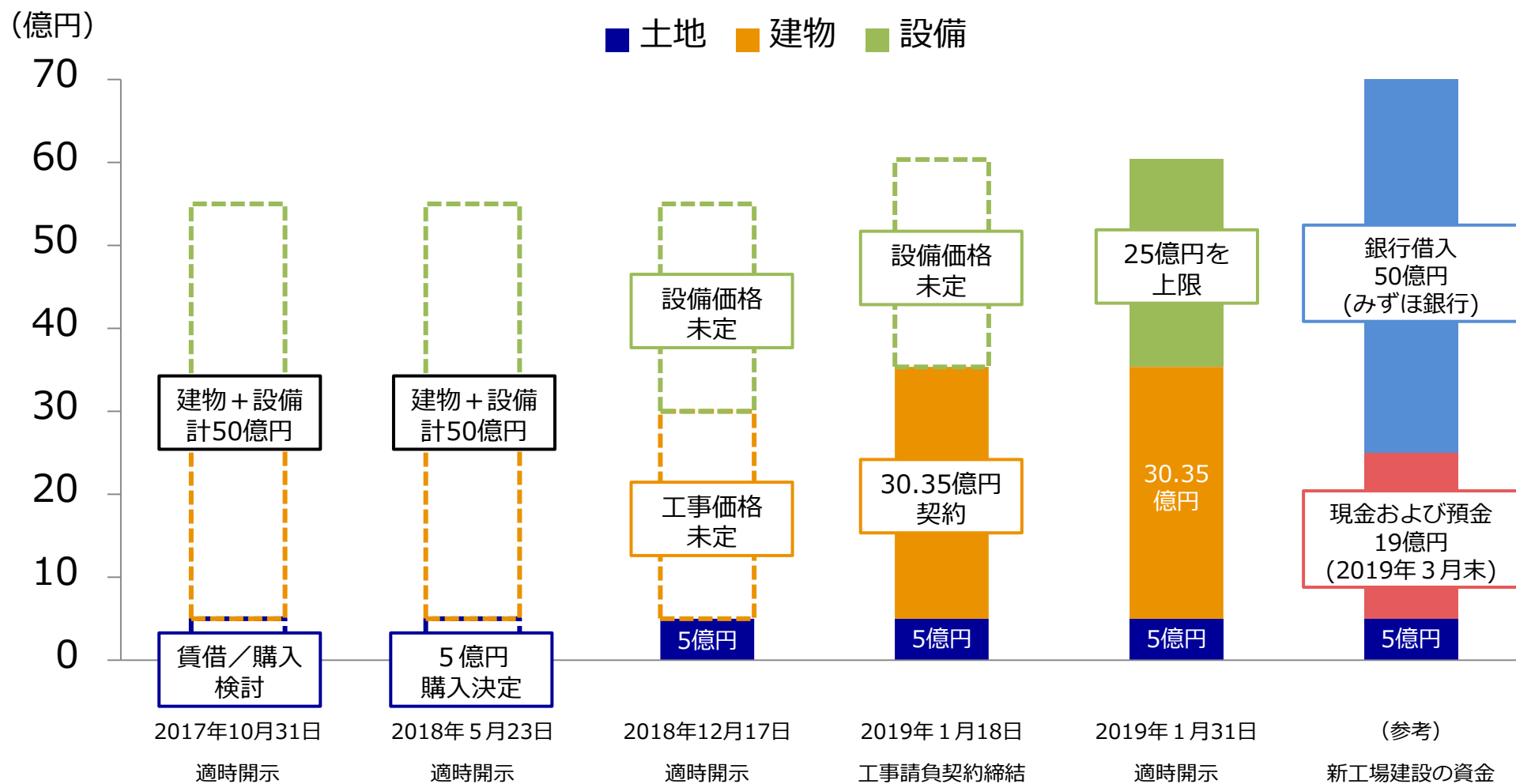
自社工場建設に向け、計画が進行中

開示項目		開示内容
【新工場の概要】	(1) 所在地	埼玉県本庄市児玉町共栄字南共和
	(2) 延床面積	約 6 千㎡
	(3) 総投資額	約 5 0 億円（建物および設備等）
	(4) 資金計画	自己資金および借入金等により充当
	(5) 生産能力	約 9 万食／日
	(6) 着工予定	平成30年度内
	(7) 操業予定	平成31年度内
【建設用地の取得】	(1) 面積	約 2 6 千㎡
	(2) 取得価額	5 億円
	(3) 取得資金	自己資金
	(4) 売買契約締結日	平成30年 5 月23日

2019年度内の操業開始に向けて、計画通り進行中

開示項目		開示内容
【資金の借入】	(1) 借入先	株式会社みずほ銀行
	(2) 借入金額	5,000百万円
	(3) 契約日	2018年12月27日
	(4) 借入実行日	新工場建設資金需要に応じて検討。
	(5) 借入期間	20年
	(6) 借入金利	TIBOR+スプレッド
	(7) 担保の有無	無担保・無保証
【工事請負契約の締結】	(1) 契約締結先	中設エンジニア株式会社
	(2) 取締役会決議	2018年12月17日
	(3) 契約締結日	2019年1月18日
	(4) 着工時期	2019年2月1日

新工場建設投資は「銀行借入＋現金および預金」にて充当



2020年3月期より配当開始予定

1株当たり3円 を予定
(中間配当金0円、期末配当金3円)

工場稼働の目途が立ち、
中長期的なビジネスの発展の兆しが見え、
投資支出が一段落したため

業績目標

	2018年度 実績		2022年度 目標		
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	営業利益率
MFD事業	29.7億円	7.4億円	91億円	20億円	22%
マーケティング事業	4.1億円	3.0億円	6億円	4億円	67%
メディア事業 (新設予定)	—	—	3億円	2億円	67%
全社費用	—	△3.3億円	—	△6億円	—
合計	33.9億円	7.1億円	100億円	20億円	20%

セグメント別 サマリー

戦略方針

目指す姿

M F D 事業

事業構造の転換

圧倒的NO. 1の
健康食ブランドの確立

**マーケティング
事業**

大型契約の
獲得を推進

商品力を高め、
TVCMと競争できる
サービスを提供する

**メディア事業
(新設予定)**

自社の強みを活かし
新事業を創出

2億円の
セグメント利益を獲得し
3本目の柱へ

IRメールを配信し、投資家の皆様とのコミュニケーションを推進

メールアドレスをご登録いただくだけで、
最新IRニュースをタイムリーに配信いたします。
ぜひご登録ください。

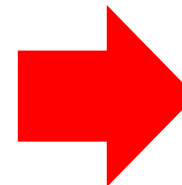
IRサイト

<https://www.fundely.co.jp/ir>

IRメール配信

<https://www.fundely.co.jp/ir/mail>

携帯電話・スマートフォンからのご登録は**こちら**



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先：
株式会社ファンデリー
経営企画室

e-mail : ir_info@fundely.co.jp

TEL : 03-6741-5880