

2009年2月3日

報道関係者 各位

株式会社ファンデリー



## 日本初！店長の個性で選べる飲食店検索サイト 「グルメ刺」オープン！

医療食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐、以下 当社）は、店長（またはシェフ・オーナー、以下「店長」と総括します）の個性で日本全国の飲食店検索ができる、まったく新しい飲食店情報サイト「グルメ刺」を2月3日にオープンします。

（URL：<http://www.gmeishi.com/>）

このサイトでは、（従来の飲食店検索サイトにあった）ジャンルや場所などの検索条件に加え、店長の出身地や性格、趣味などの各種条件で飲食店を検索することが可能です。また店長も自身のプロフィールを公開し、「お店に対する思い」を掲載することにより、お店のPRに繋げることができます。

「グルメ刺」は、今までになかった「店長の特徴」という切り口でお店検索ができる、日本初の飲食店検索サイトです。

### 記

当社は、2008年10月より、外食メニューの栄養成分・原材料・アレルギー表示が確認できる情報提供サイト「Foodict」を運営しています。その中で、飲食店の店長の方々に大勢お会いしてきました。その中で感じたことは、皆様が強い思いを持ってお店を運営されているということです。また、実際のユーザーからも「実際にお店を経営している人の顔が分かると、より安心して楽しく外食ができる」との声も多くいただきました。そうした店長・ユーザー双方の声に応えるために、当社では店長の皆様がお店に対する強い思いをPRし、また性格や趣味・キャラクターなどの情報を登録し、ユーザーがお店を検索し閲覧できる情報サイト「グルメ刺」の企画・開発に至りました。店長・ユーザーともに、登録料、利用料はいずれも無料です。

店長は、店舗情報（店名、ジャンル、所在地など）の他に、個人プロフィール（血液型、星座、出身地、自称タイプ、趣味、未・既婚）を事前に登録します（登録作業はPCサイトのほか、携帯電話からも利用が可能です）。自称タイプでは、「イケメン系」「聞き上手」「体育会系」などユニークな項目も多数設け、楽しんで利用できるよう工夫しました。また、自身のお店に対する思いをメッセージとして伝えることもできます。これらの情報を基にユーザーが検索し、自分の好みに合った店長を見つけることができます。

既にテスト版の運用を行っておりますが、店長からは「自分自身をお店の看板としてPRできる。また、お店を立ち上げた思いや飲食業界に入ったきっかけなどを伝えることにより、お客さんとのコミュニケーション・ツールとして役立った」といった声が寄せられています。またユーザーも「店長の特徴を事前に知ることで、初めてのお店でも常連客のようにくつろぐことができた」と評価しています。

飲食店ごとに個別の URL が割り振られるため、自店のホームページとしての活用も可能です。また、今後は店長が書き込めるブログや、ユーザー向けモバイルサイトの構築などを予定しています。また、登録店舗数の増加に伴い、店長ネットワークを活かした新たなビジネス展開も予定しています。

「グルメ名刺」サイトイメージ <http://www.gmeishi.com/>



【会社概要】

会社名 株式会社ファンデリー

代表者 代表取締役 阿部 公祐

資本金 1億300万円

設立 2000年9月

所在地 〒115-0045 東京都北区赤羽 2-51-3 NS3ビル 3F

TEL 03-5249-5080

FAX 03-5249-0606

URL <http://www.fundely.co.jp/>

事業内容

・カウンセリングデリバリー事業

栄養士が直接届ける、健康食の宅配サービス

・ミールタイム事業

通販カタログ『mealtime』の企画・発行 / 通販サイト『ミールタイムネット』の運営

<http://www.mealtime.jp/>

・CCB事業

オンラインショップ『美味しく健康ボックスCCB』の運営

<http://www.ccb.ne.jp/>

・メディア事業

外食メニューの栄養成分に関する情報サイト『Foodict』の運営

<http://www.foodict.com/>

栄養士向けポータルサイト『Foodish』の運営

<http://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

担当者 経営管理部 利川 正治

TEL 03-6741-5890